NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

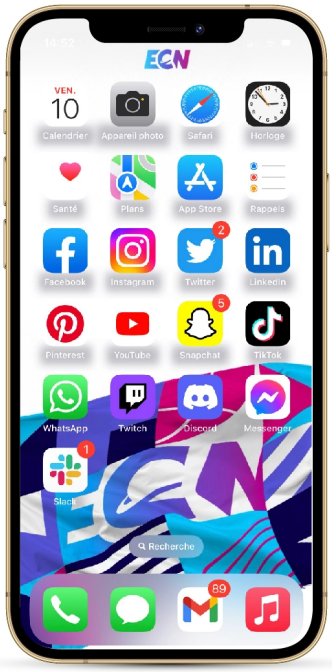
# Le guide des reseaux sociaux



# Guide des réseaux sociaux 2023 : liste et chiffres clés

E-Commerce Nation

.2023



ARTICLE | INFOGRAPHIE | RÉSEAUX SOCIAUX

Avec pas moins de 80% de la population française présente sur les réseaux sociaux, ces derniers sont devenus une nécessité pour être visible. Avec l'émergence des nouvelles habitudes d'achat, le social selling vous offre l'occasion de mettre en avant vos produits et également d'aller chercher de nouveaux clients. En effet, 87% des acheteurs sont influencés sur les réseaux sociaux pour la décision d'un achat.

SOMMAIRE

Avec TikTok, Instagram, Facebook, LinkedIn, Pinterest… la liste des réseaux sociaux est grande. Pour vous aider dans votre stratégie social media et dans le développement de votre E-Commerce, nous avons réalisé un Guide des Réseaux Sociaux. Ce guide est extrait de notre formation E-Commerce.

Je télécharge le Guide des Réseaux Sociaux 2023

Les réseaux sociaux sont un des meilleurs outils pour vous permettre de vous

rapprocher de vos clients et de vos prospects grâce à leur ciblage. Toutefois pour pouvoir profiter pleinement du potentiel des réseaux sociaux et optimiser ses chances de succès, il est nécessaire de bien cibler chaque réseau social, car ils ne sont pas tous adaptés pour votre entreprise. Cela va dépendre de plusieurs facteurs comme votre activité, vos objectifs, votre cible ou encore des contenus que vous souhaitez partager.

Dans cet article, nous avons fait une liste des réseaux sociaux les plus populaires en France. Retrouvez toutes les infographies, la liste des réseaux sociaux, les chiffres clés, les différents outils à utiliser ainsi que de nombreuses astuces pour vous aider à choisir et utiliser les réseaux sociaux les plus adaptés à votre activité !

# Chiffres clés des réseaux sociaux en France en 2023

Les réseaux sociaux sont de plus en plus utilisés par les français ces dernières années. On compte en 2023, pas moins de 52 millions d'utilisateurs de médias sociaux, soit 80,5% de la population, dont 51% de femmes et 49% d'hommes. Le nombre d'internautes a quant à lui augmenté d'1% entre 2022 et 2023 et arrive à 59.94 millions (soit 92,6% de la population).

D'après le Digital Report 2023, on remarque que les français sont en moyenne présents sur 6 réseaux sociaux. Pour ce qui est du temps passé sur les plateformes sociales, il est de 1h55 par jour, soit 9 minutes de plus par rapport à 2022.

Le Top 10 des réseaux sociaux les plus utilisés en France :

1- Facebook
2- Whatsapp
3- Instagram
4- Messenger
5- Snapchat
6- TikTok
7- Twitter
8- Pinterest

9- IMessage
10- LinkedIn

# Liste des principaux réseaux sociaux

La liste des réseaux sociaux est vaste, mais avant de se lancer tête baissée et de s'inscrire sur chacun d'eux, il faut savoir sur quels réseaux sociaux se trouve sa cible. Voici les réseaux sociaux les plus populaires et les plus utilisés en France en 2023 :

# Facebook, le réseau social généraliste

Facebook reste un réseau social très important en France. Le groupe Facebook, récemment renommé Meta, compte plus de 30,4 millions d'audience publicitaire potentielle par mois. C'est le réseau social de référence en France et particulièrement adapté au BtoC. 50% des TPE-PME sont présentes sur Facebook.

## Audience

Facebook a beaucoup d'utilisateurs, entraînant une pluralité des profils que l'on peut rencontrer sur le réseau social. Ainsi, toutes les catégories de personnes sont représentées, l'âge moyen des utilisateurs est de 25-34 ans. Même si on remarque un vieillissement de la population de Facebook, 24 % des utilisateurs ont plus de 55 ans. La répartition hommes et femmes sur la plateforme est quant à elle quasi égalitaire avec 52% femmes et 48% hommes.

## Objectifs

- Construire une communauté et la fidéliser ;
- Déployer un canal de vente en ligne supplémentaire, qui peut répondre à un usage ou des habitudes de consommation d'une partie de vos prospects ;
- Générer du trafic sur votre site e-commerce ;
- Mettre en avant vos produits et développer vos ventes en ligne ;
- Mettre en place des campagnes marketing ciblées et attractives avec la publicité.

## Outils

- Meta Business Suite : un outil de promotion qui vous permet de cibler précisément les internautes. Vous pourrez par exemple, les cibler par genre, âge, localisation, centre d'intérêt, etc.
- Facebook Shops : une plateforme e-commerce qui permet aux entreprises de vendre facilement leurs produits sur Facebook.
- Facebook Insight : outil destiné à tous les administrateurs de la page de votre entreprise. Il permet d'analyser votre audience à travers de nombreuses statistiques sur les publications et l'engagement.

- Pixel Meta : outil d’analyse qui vous permet de mesurer l’efficacité de votre publicité en suivant les actions entreprises par les personnes sur votre site web.

## Conseils

- Publiez des contenus visuels (vidéos et images), ce sont les types de contenus qui se partagent le plus.
- Misez sur des publications qui incitent à la réaction des internautes avec des messages courts et de l’humour.
- Utilisez la publicité en ligne Facebook Ads pour être visible.
- Utilisez Facebook Live pour interagir directement avec votre communauté.

## Secteurs dominants

- Alimentaire
- Mode
- Divertissement

# Instagram, le réseau d’influence

Instagram, créé en 2010 et racheté par Facebook en 2012, est devenu un des réseaux sociaux les plus populaires auprès des jeunes. La plateforme mobile compte 24 millions d’audience publicitaire potentielle en France. Il faut savoir qu’Instagram est très intéressant pour le e-commerce puisqu’il est possible d’y vendre directement ses produits. C’est pourquoi, 81% des personnes interrogées utilisent Instagram pour découvrir des produits et services.

## Audience

La population d'Instagram est plutôt jeune, 35% des utilisateurs actifs sur Instagram ont moins entre 13 et 24 ans. Parmi tous les utilisateurs français, 53% des utilisateurs sont des femmes et 47% sont des hommes.

Il faut savoir que 90% des utilisateurs suivent des marques. Vous désirez en savoir plus sur votre audience sur ce réseau ? Retrouvez 10 conseils pour trouver et attirer votre public cible sur Instagram.

## source :ECN