

Airbnb

La plateforme de réservation de logements a une activité supérieure à celle qu'elle avait avant la Covid-19.

Elle a enregistré, au troisième trimestre 2021, la saison estivale dans l'hémisphère nord, la plus active, un chiffre d'affaires supérieur à la même période en 2019.

Ses revenus sont 2,23 milliards de dollars,.

Comme d'autres sociétés, Airbnb compare ses résultats financiers à ceux de 2019, (l'année 2020 plombée par le Covid-19), dans le secteur du tourisme.

Au deuxième trimestre, le groupe avait réalisé un chiffre d'affaire supérieur de 10% à 2019, . Cette fois, il est à 36% au-dessus du troisième trimestre 2019.

"Le rebond des voyages qui avait commencé plus tôt cette année s'est accéléré au troisième trimestre, avec pour résultat le meilleur trimestre" jamais connu par Airbnb, "Mais quelque chose de plus profond que le seul rebond du voyage est en train de se produire", dit le groupe de San Francisco. "Le monde vit une révolution dans nos modes de vie et de travail."

De fait, Airbnb donne des tendances **nouvelles**, comme les séjours longs (**20% des réservations portaient sur plus de 28 jours**), les voyages près de chez soi (40% des locations à moins de 500 km de chez soi) et plus souvent à la campagne (+40% par rapport à 2019). "La flexibilité nouvelle" grâce au télétravail "égale une révolution dans la façon de voyager", . "Des millions de gens peuvent voyager plus souvent, plus longtemps, à plus d'endroits."

Le groupe a vu son bénéfice net quasiment quadrupler (+280%), à 834 millions de dollars, le plus important réalisé par la société. Au quatrième trimestre, Airbnb table sur un chiffre d'affaires compris entre 1,39 et 1,48 milliard de dollars,

(hausse de 25% à 33% par rapport aux trois derniers mois de 2019)

source :Airbnb