NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Richard Branson, qui a fondé Virgin avec un 45 tours , innove encore

L'homme qui a fondé Virgin à partir d'un 45 tours "Tubular Bells" de Mike Oldfield (distribué en France par Barclay) , Richard Branson innove encore :



Habillé en Che Guevara, Branson affirme que Virgin Mobile va faire la révolution en France .
"Les consommateurs ont changé: avant ils voulaient tout posséder, maintenant ils veulent l'accès et la liberté" affirme Sir Richard Branson.

Jugez plutôt : pour 19,90€ par mois ,Virgin prête à l'abonné, sans engagement de durée, un Smartphone Androïd Acer Liquid Z3 , et offre , en illimité,appels, MMS,SMS & 10 Go d'accès internet. Sir Richard Branson est un Révolutionnaire !

Richard Branson : l'HISTOIRE

Enfant dyslexique (non reconnu à l'époque), Richard Branson a mené des études médiocres à *Scaitcliffe School* puis *Stowe School* où il se distingue par ses mauvais résultats. Son proviseur lui aurait dit « Tu finiras en prison ou milliardaire[2] ». Il avait raison puisqu'il a failli faire de la prison (pour fraude à la TVA alors que Virgin, à ses débuts, était en difficulté)[puis est devenu milliardaire.

Sportif, jusqu'à un accident qui l'atteint au genou, il fait ensuite preuve d'une précoce envie d'entreprendre : à treize ans, il se lance, sans succès, dans une plantation de sapins (en vue du commerce de sapins de Noël), puis dans l'élevage de perruches ondulées.

À seize ans, intéressé par l'écriture et la publication, Branson quitte l'école pour Londres, afin de se lancer à plein temps dans la création d'un magazine indépendant pour étudiants. Associé à Jonathan Holland-Gems, il fonde le magazine *Students*, et réussit à attirer ou interviewer des contributeurs prestigieux. Il diversifie ensuite les activités exercées derrière la marque *Students* en ouvrant le *Student Advisory Centre*, qui assure, entre autres, une forme de planning familial pour étudiants. Cette activité existera ensuite sous le nom de *HELP!*. Accaparé par la recherche de sponsors et la gestion de l'entreprise et constatant les difficultés de l'activité magazine, Richard Branson se réoriente vers la vente de disques par correspondance, activité plus lucrative sur un marché en plein développement. C'est à ce moment que le nom Virgin est choisi, sur la proposition d'une collaboratrice ayant dit « Nous sommes tous vierges en business ».

Afin de faire face à une importante grève de la poste britannique, qui remet en cause l'activité de vente par correspondance, Branson ouvre une première boutique à Londres, sur Oxford Street. Il effectue ensuite son premier investissement important en achetant une propriété près d'Oxford, qu'il fait équiper d'un studio d'enregistrement par Tom Newman et Phil Newell. Le studio, où les artistes peuvent également résider, est appelé « The Manor » (Le Manoir). Peu après, Richard Branson lance le label Virgin Records avec Nik Powell et Simon Draper.

Le premier album paru sous le label Virgin est *Tubular Bells* de Mike Oldfield. Richard Branson organise la promotion du disque et tient le rôle de manager d'Oldfield. Cet album s'avère être un succès colossal. Il vendra plus de dix millions d'exemplaires en dix ans (ventes cumulées de dix-sept millions vers 2000). Branson doit ensuite réussir à diversifier les artistes du label Virgin, trop associé au mouvement hippie et progressif représenté par Mike Oldfield, qui assure l'essentiel des bénéfices de Virgin pendant les premières années avec *Hergest Ridge* et *Ommadawn*. Le changement d'image sera assuré par la signature des « scandaleux » Sex Pistols, et la diversification pop-rock consacrée par l'arrivée d'artistes tels que Phil Collins ou Culture Club.

Dans les années 1980, Virgin progresse très rapidement et diversifie ses activités avec des fortunes diverses : livres, vidéo, restauration… La chaîne de petits magasins britanniques fait place au réseau international de Virgin Megastores. L'activité dans laquelle Branson s'investit le plus est le transport aérien, au point qu'il vend Virgin Music à Thorn EMI en 1992 pour développer Virgin Airways.

Richard Branson se déclare libertarien[3].

Il est fait Chevalier le 31 décembre 1999[4].

Richard Branson s'est proposé de racheter la flotte Concorde de British Airways à un prix symbolique lors de l'arrêt des vols en novembre 2003 pour sa compagnie Virgin Atlantic.

Richard Branson est le premier à avoir traversé l'Atlantique en ballon gonflable. Il n'hésita pas non plus à sponsoriser son ami, l'américain Steve Fossett, disparu le 4 septembre 2007 et qui fut lui aussi détenteur d'un très grand nombre de records.

En février 2007, il propose de créer en Grande-Bretagne une banque « mutualiste » de sang de cordon ombilical au sein du groupe Virgin. Le prélèvement et le stockage seraient payants, mais l'utilisation ne serait pas limitée au seul usage thérapeutique personnel, 80 % étant disponible au sein d'une banque publique de greffons[5].

Le 18 juillet 2007, à l'initiative de Richard Branson et du musicien Peter Gabriel, Nelson Mandela, Graça Machel et Desmond Tutu convoquent à Johannesburg une

assemblée de dirigeants influents du monde entier qui veulent contribuer, à l'aide de leur expérience et de leur sagesse, à résoudre les problèmes les plus importants de la planète. Nelson Mandela annonce la formation de ce conseil des Global Elders (les anciens, ou sages, universels) dans un discours lors de son 89e anniversaire[6]. Desmond Tutu est président du conseil et ses membres fondateurs incluent également Kofi Annan, Ela Bhatt, Gro Harlem Brundtland, Jimmy Carter, Li Zhaoxing, Mary Robinson et Muhammad Yunus[7].

Richard Branson affirme le 27 juin 2008 qu'il a refusé de payer un pot de vin d'un million d'euros demandé par un ministre français pour faciliter l'ouverture des magasins Virgin Megastores le dimanche[8].

En 2009, Richard Branson sponsorise la nouvelle équipe en Formule 1 Brawn GP Formula One Team qui voit son pilote Jenson Button devenir officiellement champion du monde le 18 octobre 2009. En 2010, Virgin aura une équipe à son nom Virgin Racing, avec pour base l'équipe Manor Grand Prix.

En 2010, Richard Branson, patron de l'écurie de Formule 1 Virgin Racing et de la compagnie aérienne Virgin, fait un pari avec Tony Fernandes, patron de l'écurie Lotus Racing et de la compagnie aérienne Air Asia. Celui dont l'équipe sera la moins bien placée au classement constructeur du championnat du monde devra servir en tant qu'hôtesse de l'air dans la compagnie aérienne du vainqueur. Lotus finit 10e et Virgin 12e. Richard Branson honora son pari le 12 mai 2013 sur le vol Perth-Kuala Lumpur[9].

En 2011, il déclare passer « 50 % de son temps à développer des organisations à but non lucratif gérées comme des entreprises »[10].

Le 1er juillet 2012, il réalise la traversée de la Manche en kite-surf, devenant à 61 ans le sportif le plus âgé à réaliser ce périple[11].

Source : wikipedia.fr