

# **Comment l'intelligence artificielle impacte le monde - le salon WAICF s'établit à Cannes**

# WAICF

WORLD ARTIFICIAL INTELLIGENCE CANNES FESTIVAL

**14 - 16 avril 2022**

Palais des Festivals de Cannes et en ligne

**150** exposants • **60** intervenants • **5** zones thématiques  
**1** zone Lab • **50** startups

[www.worldaicannes.com](http://www.worldaicannes.com)

#WAICF



En partenariat avec



Avec le soutien de

avec la participation de



**Pendant trois jours du 14 au 16 avril, s'est tenu le premier festival international de L'IA à Cannes dont les deux premiers jours étaient réservés uniquement aux professionnels, tout ce que l'intelligence artificielle compte, de petites et de grandes entreprises s'est retrouvé pour la première édition du WAICF à Cannes.**

Parmi les 170 exposants venus du monde entier on retrouve Facebook, Sense, L'Oreal (qui nous montre sur leur stand comment IA peut m'aider a choisir le rouge qui me va et comment, Microsoft et quelle surprise les laboratoires Janssen représentés par Mohamed-Ramzi TEMANNI, le directeur scientifique HEAD OF FRANCE AI/GENOMICS. Et voilà le secteur de beauté représenté par l'Oréal qui nous montre sur leur stand comment IA peut m'aider a choisir le rouge qui va avec mon teint, et comment produire ce rouge sur place, la machine on peut acheter et elle se vende très bien sur le marché chinois.

**24 start-ups** exposent au stand "Cote d'Azur France Terre d'IA" -"*particulièrement dans le domaine de la santé*", précise Marco Landi, de l'Institut EuropaIA, organisateur du WAICF.

Troisième journée: Du jazz aux fictions et retour- Comment l'*intelligence artificielle* impacte le monde de l'**art**: musique, peinture, écriture de films, fictions?

L'intelligence artificielle s'affiche partout au premier salon a Cannes, suggerer ou procreer, c'est ca la question? Selon l'opinion des panelists un outils, qui ne va remplacer la creation humaine, c'est que j'apprends. La box de Pandora une fois ouverte, que l'avenir nous montrera les consequences.

### **Prochain salon en février 2023**

Le salon est organisé par Corp Agency et initié par la Mairie de Cannes, le Département des Alpes-Maritimes et l'Institut Europaia. S'il est trop tôt pour faire un bilan chiffré de ce premier salon, les organisateurs se disent satisfaits. Leur objectif était de positionner la Côte d'Azur comme une terre d'IA pour que, quand une entreprise veut s'implanter en France, elle ne pense pas qu'à Paris, mais aussi à la Côte d'Azur.

***L'IA se diffuse petit-à-petit dans notre vie de tous les jours et va continuer à se développer.***

**Entretien avec Emmanuel Racca**, dirigeant de l'agence de communication et d'innovation Nouveau Sens

*Alice: Simple buzz ou vraie source de valeur? Quels sont tes impressions après la première édition WAICF?*

***Emmanuel: Vraie source de valeur monter un festival international de l'IA en un an n'est pas simple. Le résultat pour une première était à la hauteur les grandes pointures de l'IA avait fait le déplacement à commencer par Yann le Cunn (Groupe Meta ex Facebook ) responsable en chef du labo Meta du groupe, considéré comme le pape de l'IA est depuis de nombreuses années dans l'escarcelle de par Marc Zuckerberg, rien qu'à ça est un gage de sérieux et de garantie.***

*Alice: L'intelligence artificielle tient-elle ses promesses ?*

***Emmanuel: On ne peut plus échapper à l'IA elle est et sera de plus en plus présente dans le quotidien, le fait d'avoir un festival international permet d'être toujours en lien avec les avancées technologiques et de motiver une jeunesse qui peut prendre le relais et apporter sa pierre à l'édifice.***

*Alice: Comment faire en sorte qu'un projet d'IA apporte une réelle valeur ajoutée, soit évolutif et reproductible?*

***Emmanuel: Le faire tout simplement le reste suivra si il y a un marché et une résonance.***

*Alice: L'art, la culture, la création audiovisuelle, pourront t'elles en profiter?*

***Emmanuel: C'est déjà le cas des émissions commencent à voir le jour avec le traitement du deepfake et de la voix il est possible de faire parler et évoluer les disparus confère l'émission de Thierry Ardisson "hôtel du temps" dont l'IA est au coeur du process..(<https://www.youtube.com/watch?v=qo-Zwg6q2rY>) et dans le cinéma partout il sera possible de mêler le vrai du faux l'imagination n'a pas de limite...***

*Alice: De retour à Breme j'ai participé au Jazzahead du 28.04 au 01.05. C'est le plus*

*important salon mondial qui se consacre entièrement au jazz! Ici aussi on se posait la question si l'IA peut générer de la musique, comme au WAICF le 16 avril pendant la journée ouverte au public. A Cannes comme à Breme il y avait des conférences organisées pour répondre à la question si une intelligence artificielle est capable de créer de la musique, fantasme ou réalité? Ton opinion?*

***Emmanuel: Tout cela est possible je crois qu'il y a des choses expérimentales basées sur les rythmes du cœur qui permettent de créer des sons des musiques pour le bien être comme dit précédemment il n'y a aucune limite...***

*Alice: Le salon est organisé par la mairie de Cannes en partenariat avec l'institut EuropaIA. A quoi ça sert un salon IA à Cannes, plutôt connu pour le Festival de Cannes? Tu vois un rapport/ un lien entre les deux?*

***Emmanuel: Y a pas que le tapis rouge à Cannes il y a un tissu économique d'entreprises et de start up à la Bocca, il y a un développement sur l'ensemble des métiers de la chaîne audiovisuelle un campus et une pépinière d'entreprise, en un mot ça bouge..***

**Le prochain Salon mondial de l'intelligence artificielle est déjà fixé. Ce sera du 9 au 11 février 2023, à Cannes.**

---

**100 milliards de \$ levés par les**

# start-up d'Europe

Et si la tech était [le détonateur que l'Europe](#) attendait pour aller plus loin pour se rassembler ?

En franchissant la barre des 100 milliards de dollars levés par ses start-up depuis le début de l'année 2021 (projection à 121 milliards pour 2021),

l'Européen prouve qu'elle est capable de s'installer et peser dans le monde.

Bien sûr, les Etats-Unis sont en tête avec 229 milliards (jusqu'à fin septembre 2021), & l'Asie - la Chine - rétropédale avec 110 milliards réunis.

Et si l'on étend ce constat au secteur tout entier - les entreprises cotées en Bourse incluses - la valorisation fait 3.000 milliards de dollars US.

« Nous vivons une année de révolution pour le secteur », estime un responsable des études.

Avec une accélération jamais vue ...

L'Europe a mis dix ans pour atteindre 1.000 milliards, deux ans pour les 2.000 , et seulement une année pour les 3.000 milliards. »

Autre marqueur important : le nombre de licornes se porte désormais à 321 (+98 en un an) et [le nombre de décacornes](#) (sociétés à plus de 10 milliards) est de 26.

La vitesse avec laquelle ces sociétés se financent et se développent ne cesse de croître.

Le volume des fonds levés au deuxième trimestre 2021 a poussé de 50 %



source : [Atomico](#)

---

# Automobile Club de France et l'ESSEC Alumni : Succès de l'appel à projets 2019 du Grand Prix ACF de la Startup Automobile



**L'Automobile Club de France et l'ESSEC Alumni Automobile Club annoncent le succès de l'appel à projets 2019 du Grand Prix ACF de la Startup Automobile, powered by ESSEC Alumni Automobile Club : 75 candidatures**

L'ACF et l'EAAC annoncent avoir recueilli **75 candidatures** au Grand Prix ACF de la Startup Automobile 2019 récompensant les startups les plus innovantes dans le domaine. Plus de 130 startups différentes ont été attirées par le Grand Prix ACF sur les deux premières éditions.

Les efforts sont maintenant concentrés sur **l'événement du 8 avril 2019**, qui accueillera la finale du concours à l'Automobile Club de France. Près de 150 000 € en valeur à gagner, retrouvez l'ensemble des dotations sur le lien : [récompenses](#).

Le Grand Prix ACF de la Startup Automobile annonce également l'organisation de la première **Journée de l'Innovation Automobile le même jour** en accueillant, Place de la Concorde, AutoTech Disruption, l'événement de France AutoTech, association regroupant les startups innovantes de l'Automobile.

Louis Desanges, Président de l'Automobile Club de France et Président du Jury :

*« Nous sommes très heureux de ces 75 candidats. Le prix 2018 était une première réussie. En 2019 il s'inscrit solidement dans le paysage automobile français. »*

*L'ACF est également heureux d'accueillir France Auto Tech dans ses locaux le 8 avril faisant ce jour-là de l'Auto la maison de l'AutoTech.*

*Je suis persuadé du succès de cette journée. Les membres du jury et moi-même avons commencé avec passion à étudier ces 75 dossiers dont la qualité et la variété impressionnent. »*

Thierry Peugeot, Président de l'ESSEC Alumni Automobile Club et Président du Conseil de Surveillance du Groupe ESSEC :

*« 2019 marque un nouveau succès dans la collaboration entre l'ESSEC Alumni Automobile Club et l'Automobile Club de France. Les 75 candidatures reçues et l'arrivée de France AutoTech conjointement avec le GPACF est une grande première. Je voudrais remercier chaleureusement les startups qui croient en la capacité du Grand Prix ACF de la Startup Automobile de les aider à se développer et que le meilleur gagne ! »*

Michaël Fernandez, Président de France AutoTech :

*« Réinventer le patrimoine automobile Français à l'heure du numérique, c'est la mission que se sont données les startups membres de France AutoTech, convaincues qu'une automobilité plus responsable demain est possible si elle est connectée, autonome, digitale, électrique et partagée. Que pouvait-on rêver de mieux que l'Automobile Club de France pour incarner ce renouveau ? Nous*



*sommes honorés de nous associer au Grand Prix ACF de la Startup Automobile le 8 avril 2019, devenu dès sa création le concours AutoTech de référence, pour fédérer ensemble l'écosystème AutoTech. »*

### **Présentation AutoTech Disruption**



Page officielle de France AutoTech : <http://franceautotech.org>

Date : 8 avril 2019 : de 14h à 18h, après-midi dédiée à l'Innovation Automobile

### **Présentation Grand Prix ACF de la Startup Automobile**



Page officielle : [www.automobileclubdefrance.fr](http://www.automobileclubdefrance.fr)

Deux Prix :

- **Grand Prix ACF de la Startup Automobile 2019**

Pour les startups les plus avancées dans leur développement (Série A et +)

- **Prix Pionnier ACF 2019**

Partenaires :

Premium : [FAURECIA](#), [FIDAL](#), [AXA](#), [RENAULT-NISSAN-MITSUBISHI](#)



faurecia



RENAULT NISSAN MITSUBISHI

Officiels : [France AutoTech](#), [Alexander Partners](#), [Aster](#), [Mondial.Tech](#), [European Startup Prize for Mobility](#), [Maddyness](#)



MONDIAL  
.TECH  
PARIS



Maddyness



### Calendrier :

#### **11 mars 2019 : Annonce des 6 finalistes**

8 avril 2019 à 18h30 : Finale à l'Automobile Club de France en présence du Jury et de 300 invités, Remise des Prix

### Jury :

**Président du Jury :** [Louis Desanges](#), Président de l'Automobile Club de France

[Thierry Peugeot](#) : Président de l'ESSEC Alumni Automobile Club, Président du Conseil de Surveillance du Groupe ESSEC

[Anne Asensio](#) : Vice-Présidente Design de Dassault Systèmes

[Lucien-François Bernard](#) : Vice-Président de l'Automobile Club de France

[Elise Bert](#) : Directrice Client Muti-Accès, Data et Partenariats de AXA

Patrick Blain : Ex Comex, Renault-Nissan

Eric Bourdais de Charbonnière : Président du Fonds de Dotation de l'Automobile Club de France

Benjamin Cardoso : Fondateur de LeCab

Dominique Davodet : Directeur Paris, FIDAL

François Dossa : Directeur Alliance Ventures, Renault-Nissan-Mitsubishi

Patrick Koller : Directeur Général de FAURECIA

Elisabeth Lécuyer : Présidente de Paris Business Angels

Frédéric Mazzella : Président de BlaBlaCar

Aymeric de Pontbriand : CEO de Scortex

Christophe Sapet : Navya