NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

L’e-commerce en France dépasse les 100 milliards

Avec plus de 20 milliards d’euros dépensés sur internet à Noël 2019,

l’e-commerce franchit le cap des 100 milliards d’euros de chiffre d’affaires en 2019.

La Fevad, qui représente les acteurs de la vente à distance, est satisfaite. Le marché français du e-commerce

poursuit son développement. Au cours du dernier trimestre écoulé, les e-commerçants ont enregistré une hausse

d’activité de 10,8%.

Le chiffre d’affaire trimestriel du e-commerce grimpe ainsi sur 1 an de 22,2 à 24,6 milliards d’euros. Cette

tendance est portée par le nombre de transactions (426 millions à +14,2%) et par le celui des acheteurs.

Leur augmentation compense la baisse du panier moyen à 58 € (-3%).

La Fevad constate cependant que cette « *diminution est moins importante ce trimestre (-3%)*

sûrement freinée

par la bonne tenue des ventes de voyage-tourisme. » Par ailleurs, si la dépense moyenne par achat recule,

la fréquence d'achat progresse (+8%) nettement (12,5 transactions par client sur le trimestre pour un total de 724

€ soit 36 € de plus en 1 an).

De quoi attirer de nouveaux acteurs. C'est une hausse de 16% du nombre de sites

actifs à 191 700. Ce total tient compte des créations de sites e-commerce par des magasins physiques en

complément de leur activité.

-

Les leaders français du e-commerce affichent une croissance équivalente à celle du premier semestre.

Dans le commerce vers le grand public « B to C », les principaux sites de vente voient leur chiffre d'affaires croître

de 5,8%.

La croissance est plus forte pour les ventes aux entreprises. « *Pour les ventes aux professionnels, le canal de*

commande en ligne continue d'enregistrer des taux de croissance à 2 chiffres : +17,7%. Le contexte

d'investissement des entreprises est porteur, favorisé par l'investissement des administrations publiques locales en cette période précédant les élections municipales » souligne la Fevad.

La tendance du e-commerce en France au cours des neuf premiers mois de l'année se maintiendra jusqu'à la fin de l'année 2019. Le marché français franchira ainsi le cap des 100 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Les professionnels du secteur prévoient de réaliser plus de 20 milliards d'euros de ventes (soit environ 20% des ventes annuelles) sur internet lors des fêtes de fin d'année. Une partie de ces

achats sera réalisée dès la fin novembre lors du Black Friday et Cyber Monday.

Médiamétrie estime que les ventes sur internet durant ces quatre jours pourraient représenter 1,7 milliard d'euros, en

valeur marchandise. Le trafic moyen par jour avait déjà doublé et le chiffre d'affaires avait triplé.

Lors des ventes de Noël, les e-commerçants ont consacré une grosse part de leurs développements

technologiques au mobile. Les ventes sur mobile ont progressé de 18% au cours du 3e trimestre 2019.

Pour les principaux sites, le mobile représente 40% du chiffre d'affaires. C'est 5 points de plus qu'en 2018.

« *Sur les terminaux mobiles, les paniers moyens sont un peu plus bas.*

C'est -15% pour l'achat de produits et – 30% pour l'achat de voyages. Le m-commerce continue de progresser

à un rythme trois fois plus rapide que l'ensemble du e-commerce ».

source : FEVAD , INSEE