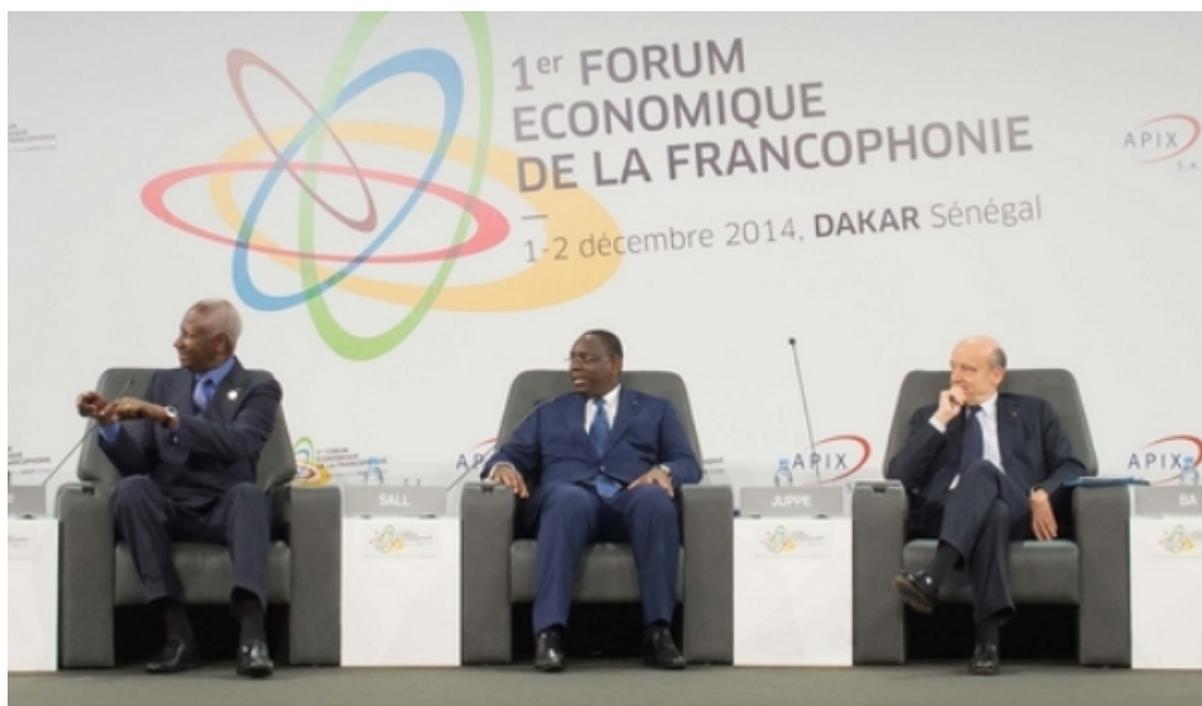


Le Premier Forum Economique de la Francophonie



Le 1^{er} Forum économique de la francophonie, organisé à l'initiative de Macky Sall, Président de la République du Sénégal, par l'Apix et Richard Attias & Associés, a réuni plus de 1300 investisseurs et décideurs politiques au Centre international de Conférence Abdou Diouf (Cicad) de Dakar.

Après les rudes discussions politiques qui se sont conclues par l'élection de la Canadienne d'origine haïtienne, Michaëlle Jean, au Secrétariat général de l'Organisation Internationale de la Francophonie, les Présidents francophones ont cédé la tribune, pour deux jours, aux hommes d'affaires et aux économistes, afin de donner un coup d'accélérateur aux investissements croisés au sein de cet espace linguistique. Le Forum était une occasion de faire se rencontrer les acteurs économiques de l'espace francophone et d'évoquer les enjeux dont cette solidarité linguistique est porteuse pour les différents secteurs et pour l'économie toute entière, ainsi que ses perspectives de développement. Il permettra notamment d'évoquer les conditions économiques, financières et juridiques nécessaires à la construction d'une

véritable Union économique francophone, et de mieux structurer les réseaux francophones économiques.

Les espaces francophone et francophile disposent d'un potentiel économique majeur. Le français est aujourd'hui la sixième langue la plus parlée dans le monde, avec un nombre de locuteurs estimé à 230 millions de personnes (soit 4% de la population mondiale) en 2014 ; en 2050, ils pourraient être 770 millions. Le partage du français entre différents pays accroît les opportunités d'échanges commerciaux entre les entreprises de ces pays, et constitue donc un gisement potentiel de croissance. Si l'on ajoute aux pays francophones les pays francophiles, cet ensemble représente 16% du PIB mondial, avec un taux de croissance annuel moyen de 7%, et 14% des réserves mondiales de ressources minières et énergétiques.

SOURCES: <http://www.francophonie.org/>