

## Le marketing impitoyable d'Apple : Steve Jobs-Hagopian voulait-il cela?



Après l'annonce d'Apple de ses nouveaux ordinateurs portables tout simplement sublimes..., la **presse s'est pâmée devant** les nouveaux modèles de MacBook avec leur superbe écran, leurs caractéristiques techniques à faire pâlir les autres ordinateurs portables du marché qui ont du mal à sortir des modèles aussi sexy...!

Mais 90% de la presse a complètement "**oublié**" d'écrire **les possibilités de réparations et d'évolution de ces portables ! Préparez-vous à rentrer dans un monde extrêmement fermé...**

Vous **cassez votre écran** (très souvent avec un ordinateur portable) ? Il faut remplacer la **moitié** de votre ordinateur, ce qui rend la réparation beaucoup plus **coûteuse** !.

Changer la mémoire vive alors ? **Non!**, les **barrettes sont soudées à la carte mère** ! Vous risquez juste de **détruire** votre ordinateur en changeant ou en voulant ajouter des barrettes de RAM, une manipulation pourtant des plus basiques sur un PC.

Le disque dur alors ? **Modèle propriétaire, impossible** à changer lui aussi.

La batterie ? **Inaccessible** depuis plusieurs générations sur les MacBooks.

**Les 4 réparations ou changements les + fréquents sur un ordinateur portable sont impossibles sans passer par le service très cher d'Apple**, ce qui vous poussera **à changer de MacBook** plutôt que de réaliser des réparations.

Des centaines d'ordinateurs fonctionnels, ne nécessitant que des réparations légères ou de moindres mises à jour vont venir peupler les décharges, pour qu'Apple puisse **pousser ses clients à changer d'ordinateur**.

[Déjà que la marque à la pomme emploie une armée d'esclaves modernes pour s'offrir une marge monstrueuse...!](#)

Une bien belle idée du respect de sa clientèle, du personnel qui travaille à la fabrication de ses produits, ainsi que du développement durable... Sacrifiée sur l'autel des apparences (« Apple c'est cool, t'as vu ? »).

**Votez avec votre portefeuille** plutôt que de vous faire **embobiner** par des discours marketing, je vous en prie !

source :  
<http://www.nikopik.com/2012/06/le-meilleur-ordinateur-portable-du-marche-est-ir-reparable.html>

Source:  
<https://www.nouvelhay.com/2016/07/le-marketing-impitoyable-dapple-steve-jobs-hagopian-voulait-il-cela/>