

NOUVEL HAY MAGAZINE

SANS FRONTIÈRES

Issy & maintenant : jeudi 7 novembre 2024 à 20h : salle multimedia de l'Hôtel de Ville d'Issy

INVITATION

Diaspora : conjurer le déni d'existence pour recréer le lien avec ses origines
Gérard Hovakimian et Alain Navarra



Alain NAVARRA est docteur en Histoire de l'Art, PhD de sociologie en Italie et aux États-Unis, vice-président de l'association Invitation au soir et président de FONG Hyeart. Il est l'auteur de nombreux livres et articles parus dans la presse, notamment au moment de la guerre de 2020.

Gérard HOVAKIMIAN, docteur en médecine, et diplômé de Sup de Co, est Président de l'Agence de communication PRODFAREV et du Collectif de communication ARMARAC, ainsi que de l'Association Transport to Armenia - Vaincre les cancers du sang en Arménie. Il est aussi Vice-Président de FONG Hsy-Med.

Le sens du mot diaspora a changé au fil des siècles et si l'on retient les significations les plus couramment admises, quatre grandes périodes sont repérables : la Haute Antiquité, époque durant laquelle le mot dénote divers sens, le Moyen Âge et la Renaissance, le 19^{ème} siècle et le 20^{ème} siècle jusqu'aux années 1970 et la période des années 1980 à nos jours. Les traits d'une diaspora sont au nombre de quatre : la mémoire et la conscience d'une condition sociale incertaine, instable, précaire, sinon dangereuse, et la volonté de conjurer ce sort ; la transmission organisée et parfois la réinvention de cette mémoire collective par des élites locales, journaux, associations, institutions religieuses et autres ; la multiplicité de foyers d'expression culturelle, discursive ; et des moyens économiques et culturels pour maintenir un réseau multinational de liens entre ses foyers et le pays d'origine.



jeudi 7
novembre
2024

dans le cadre des
Entretiens d'Issy

à 20h

Salle Multimédia de l'Hôtel de Ville
d'Issy-les-Moulineaux

Gratuit, sur réservation
au 014 123 8000
ou sur www.eventbrite.fr

gratuit sur réservation : www.eventbrite.fr

ou bien téléphone : 014 123 8000