

À tous les leaders de l'industrie de la télévision : préparez vous pour le MIPTV 2024 ! Commencé le 5 avril, le plus grand week-end non scénarisé : 6-7 avril

Un nouveau chapitre pour le MIPTV : Londres appelle à Cannes pour faire ses adieux

Le MIPTV (Marché International des Programmes de Télévision) est une tradition pour les professionnels de l'industrie de la télévision depuis les années 1960. Organisé à Cannes chaque printemps, le marché international de la télévision est depuis longtemps un pilier du calendrier mondial de l'industrie et a célébré son 60e anniversaire en 2023. Cependant, la prochaine édition 2024 du MIPTV, qui se déroulera du 8 au 10 avril, sera son lever de rideau sur la Côte d'Azur. Malgré l'attrait évident de la Côte d'Azur, le nombre de dirigeants de la télévision qui assistent au marché du MIPTV diminue et un nombre croissant de personnes y assistent virtuellement.

Le MIPTV, qui a prospéré en tant que plate-forme permettant aux producteurs, aux distributeurs et aux acheteurs de se connecter, de commander et de découvrir de nouvelles séries et projets pour tous les genres et tous les écrans dans le centre mondial de négociation de divertissement de Cannes, est en train de se transformer. Avec l'évolution de l'industrie mondiale de la télévision et les économies de coûts, de nombreuses entreprises considèrent le MIPTV comme une dépense qu'elles peuvent réévaluer. Netflix, Amazon, Disney et Sony ne seront pas sur la Croisette ce printemps. Les entreprises réfléchissent à des moyens plus « efficaces » d'allouer leurs ressources.

Cette tendance a également été attribuée à l'importance croissante d'autres événements tels que Séries Mania, Content London et The London TV Screenings, qui ont de plus en plus attiré l'attention et la participation du marché avec une croissance exponentielle ces dernières années.

Les projections de Londres, un cadre moins formel où les producteurs planifient des présentations pour les acheteurs étrangers, sont l'une de ces méthodes qui font l'affaire. Il a lieu à la fin du mois de février. (Contrairement au MIPTV, où le pass pour les acheteurs coûtera 699 euros et le pass visiteur 905 euros, il n'y a pas de prix d'entrée à l'événement London Screening, et les acheteurs et les vendeurs sont principalement responsables de la programmation.)

Alors que l'industrie de la télévision se trouve à la croisée des chemins, avec la transformation numérique, l'évolution des préférences des consommateurs et l'essor des plateformes de streaming qui remodelent la façon dont le contenu est produit, distribué et consommé, la décision de déplacer le marché printanier du MIPTV dans la capitale britannique a été annoncée par l'organisateur d'événements RX, basé en France. Cette décision marque un nouveau départ pour le marché dans une ville qui est devenue une plaque tournante centrale pour les rassemblements les plus influents de l'industrie de la télévision. La première édition du MIP London est prévue du 24 au 27 février 2025 et se tiendra au prestigieux hôtel Savoy, en même temps que les London Screenings pour capitaliser sur sa popularité. Ce nouvel arrangement vise à créer une expérience complémentaire pour les participants, en offrant de nouvelles possibilités de collaboration, en favorisant de plus grandes synergies et des opportunités de réseautage au sein de l'industrie de la télévision.

La cérémonie d'ouverture du MITV 2024 aura lieu le 8 avril.

Le plus grand week-end en Unscripted : les 6 et 7 avril

Le MIPTV est précédé par le plus grand week-end d'Unscripted avec le MIPDOC offrant des opportunités de réseautage pour se connecter avec la communauté Doc & Factual et MIPFORMATS avec des conférences, des pitches, des événements de réseautage et des projections axées sur les tendances technologiques et de contenu dans l'industrie des formats.

Rendez-vous à Cannes du 5 au 10 avril !

Sachiko Motomura

Trailer officiel du MIPTV 2024 :

Le programme At-A-Glance

<https://www.miptv.com/content/dam/sitebuilder/rm/miptv/2024/pdf/miptv-2024-at-a-glance.pdf.coredownload.116198915.pdf>

Photo : D.R.