NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

De l’or en art : c’est le voeu d’ebay France

eBay France se lance à l'assaut de l'art avec ses enchères ludiques

Avec « Live by eBay », l'antenne française de la société américaine veut développer les ventes en ligne d'objets d'art et de collection pour attirer de nouveaux collectionneurs. **Un rebond après le fiasco américain ?**

Une oeuvre de JR de 2018 (Ebay)

Le 27 février avec le street art, le 3 avril des montres vintages, le 15 mai le mobilier design. eBay France vient sur le terrain des enchères d'art et d'objet de collection qu'elle veut dépoussiérer avec un format « pop-corn ».

« Live by eBay est une expérience ludique : chaque objet est proposé sur un créneau de 60 secondes mais chaque enchérisseur relance le chronomètre pour

30 secondes supplémentaires. D'où une durée de vente inconnue à l'avance », ebay a travaillé plus d'un an sur le projet avec ses ingénieurs, en plein Covid.

Pas de commissaire-priseur présent, mais des experts indépendants sollicités pour sélectionner une trentaine de pièces d'exception parmi celles mises en vente sur eBay, avec'un thème différent chaque mois. « Il s'agit d'objets ayant un intérêt particulier, vintage ou en série limitée, estimés entre 50 euros et 3.000 euros, sans prix de réserve, pour démocratiser ce mode d'achat ».

source : la directrice générale d'ebay France Mme Saada-Benaben

photo : D.R.