Lidl : je voyage

Choisir son hôtel, son vol , la durée de son séjour sur une seule destination.

C'est le nouveau service de [Lidl Voyages](#), . L'agence de voyages en ligne, [lancée en 2017](#) par Lidl, [se démarque](#) de ses concurrents.

Après les séjours tout compris et la commercialisation de vols secs, Lidl Voyages se lance dans les séjours à la carte.

"Désormais, il est possible de réserver un vol seul ou un vol avec hôtel, avec le choix entre 600 000 hôtels pour des destinations partout dans le monde. Ce sont nos clients qui nous le réclamaient" ..

C'est une première parmi ses concurrents, . Les escapades à la carte ont la particularité de ne pas être contraintes sur des durées standards de 8 jours/7 nuits, mais le client peut choisir la longueur de son séjour, en plus de sa compagnie aérienne et son hôtel.

À titre d'exemple, : pour un séjour cet été à Palma, sur l'île de Majorque, une famille de quatre personnes peut choisir parmi 16 propositions de voyages, vol + hôtel, pour des prix allant de 1.311 à 10.320 euros par personne.

Source: Le Parisien