

Je t'aime, I love you, Ich liebe dich, Ti amo, Te amo, Ya tebya lublu (russe), Siroum em kez (arménien oriental/ Kéz gue sirem-occidental), Seni severim (turc), Wǒ ài nǐ (chinois), Ahbak (arabe), Anh yêu em (vietnamien)

En France, les fleuristes font en ce jour de la **Saint-Valentin** le chiffre d'affaires qu'ils feraient habituellement en une semaine. La rose représente 80 % des ventes.

La Saint-Valentin a trouvé sa place en Arménie: .

“

Brabion Flora Service, à Yerevan (capitale de l'Arménie), a organisé une manifestation de communication : tous les hommes présents dans leur magasin de fleurs à 14h, vêtus uniquement d'un maillot de bain ou d'un slip, se verraient offrir un bouquet gratuit. Les organisateurs n'attendaient qu'1 ou 2 hommes: il y en avait une demi-douzaine.[...]

La Saint-Valentin s'est popularisée également en [Inde](#) et au [Pakistan](#), provoquant l'hostilité de certains groupes opposés à cette influence occidentale²².

En [Chine](#), il existait déjà une fête médiévale dédiée aux amoureux, la [Qixi](#), « Saint-Valentin chinoise » tenue le septième jour de la septième lune. Depuis les [années 1980](#), la Saint-Valentin du 14 février connaît une popularité importante, notamment chez les jeunes, qui génère diverses activités commerciales²³.

Au [Japon](#), la [Saint-Valentin](#) a été introduite par des fabricants de [chocolat](#) à la fin des [années 1950](#)^{[24](#)}. Elle est une fête commerciale où les femmes offrent des chocolats aux hommes, le 14 février de chaque année. Elles en offrent à l'être aimé, on parle alors de *honmei choco* (本命チョコ), mais les femmes en offrent aussi par courtoisie à leurs collègues de travail masculins, leur patron, ou encore leur famille, on parle alors de *giri choco* (義理チョコ). Dans un deuxième temps, les hommes qui ont reçu des *honmei choco* ont l'opportunité d'offrir aux femmes un cadeau en retour lors du [white day](#) (ホワイトデー, howaito d ē), célébré le 14 mars ^{[24](#)}. En guise de présent, les femmes reçoivent du [chocolat blanc](#), des bijoux ou de la lingerie (de couleur blanche). L'absence de cadeau en retour doit être considérée comme le signe d'un amour unilatéral. Ce concept lancé au Japon s'est étendu à la [Corée du Sud](#), à [Taïwan](#) et à [Hong Kong](#)^{[\[réf. souhaitée\]](#)}.

Au [Liban](#), ce jour-là, les amoureux s'offrent des chocolats, des gâteaux, des roses et d'autre cadeaux symbolisant l'amour. Les lycées et collèges organisent, pour la Saint-Valentin, le *Red Day*, où les élèves viennent habillés en rouge sans porter l'[uniforme scolaire](#) et où il y a vente de gâteaux, de chocolat, et des échanges de câlins et de cadeaux^{[\[réf. souhaitée\]](#)}.

En [Tunisie](#), la Saint-Valentin, appelée *Aïd el hob* (عيد الحب, « la fête de l'amour »), est très populaire ; les couples profitent de ce jour pour s'offrir des cadeaux et organiser des sorties [romantiques](#) ou des repas en tête-à-tête^{[\[réf. nécessaire\]](#)}.

source : wikipedia

