

La Musique c'est Universal

✖ Universal Music, portée par les abonnements payants de musique en streaming & évaluée à 30 milliards d'euros pour la vente d'une participation au groupe chinois Tencent, le trésor de Vivendi prend désormais la route vers la Bourse.

Le géant français des médias a donc un projet d'introduction en Bourse "au plus tard début 2023" d'Universal Music (UMG), une des majors du marché mondial de la musique avec la japonaise Sony et l'américaine Warner, qui vient aussi de commencer une procédure d'entrée en bourse aux Etats-Unis.

Le président du directoire de Vivendi a déclaré "prendre date" sur le projet de cotation de la filiale.

Les modalités, la part du capital qui sera placée en Bourse, seront précisées plus tard.

UMG a vu son chiffre d'affaires augmenter de 18,9% à 7 milliards d'euros l'an en 2019, surtout grâce aux revenus liés aux abonnements et au streaming.

La major à Santa Monica en Californie, a contribué à la croissance du chiffre d'affaires du groupe Vivendi (+14,1% à 15,9 milliards d'euros, et +5,6% à taux de change et périmètre constants).

En 2017, le PDG avait indiqué que Vivendi introduirait en bourse une part minoritaire de la maison de disques, & qu'Universal n'était pas "une vache sacrée".

Vincent Bolloré, à la tête du groupe Bolloré, principal actionnaire de Vivendi, avait dit attendre "le moment le plus opportun".

Rétropédalage en juillet 2018 : le magnat des médias, craignant une introduction en bourse trop complexe, recherche des partenaires stratégiques pour leur céder jusqu'à 50% du capital de la maison de disques.

Vivendi a depuis annoncé une première cession de 10% du capital à un consortium mené par le géant internet chinois Tencent.

L'opération doit rapporter 3 milliards d'euros à Vivendi et être finalisée d'ici mi-2020.

Le consortium dispose aussi d'une option pour acquérir, sur la même base de prix, jusqu'à 10% supplémentaire du capital d'UMG.

Le chinois Tencent doit aussi prendre une participation minoritaire dans la filiale chinoise d'UMG, avec un autre accord restant à négocier.

L'opération introduira le chinois Tencent au capital d'une des plus grandes majors musicales mondiales et ouvrir plus grand les marchés d'Asie à un gros catalogue : des valeurs sûres (Beatles, Rolling Stones, Bee Gees, Andrea Bocelli...), & des artistes plus récents : Rihanna, Justin Bieber, Lady Gaga & Ariana Grande. La star Taylor Swift a signé en février un accord de publication mondial exclusif avec Universal.

La trésorerie accumulée par ces opérations serait utilisée pour "un rachat d'actions significatif et des acquisitions", a précisé Vivendi .

En 2019, Vivendi a annulé un total de 130,9 millions d'actions (soit 10% du capital).

Racheter des actions et les annuler renforce la hauteur et la valeur de la participation des actionnaires restant de Vivendi, dont celle du groupe Bolloré.

Parmi les autres filiales de Vivendi, les revenus du groupe Canal+ ont augmenté en 2019 de 2%, malgré une baisse des abonnés français.

Vivendi veut relancer Canal+ avec les accords de distribution conclus pour la France avec Netflix, Disney ou BeIN.

Enfin, l'agence de communication Havas compte une croissance de 2,6% & la maison d'édition Editis, intégrée aux comptes depuis février 2020, a des revenus de 687 millions d'euros.

Vivendi a eu un bénéfice net annuel de 1,6 milliard d'euros, multiplié par 12,5 par rapport au résultat de 2018 qui avait vu la dépréciation de ses titres Telecom Italia pour 1 milliard d'euros.

sources : communiqué du jeudi 13 février ,conférence de presse téléphonique, entretien au Wall Street Journal

