

Leclerc : 130 magasins d'occasion d'ici fin 2020



Le nouveau concept de Leclerc, la vente de produits d'occasion, gagne du terrain. Une centaine de nouveaux points de vente devraient ouvrir d'ici fin 2020.

Leclerc se développe en imaginant de nouveaux vecteurs de vente.

Son nouveau concept, spécialisé sur les produits d'occasion, a un grand succès.

Alors Leclerc va le déployer beaucoup plus l'année prochaine . Le premier Leclerc Occasion a ouvert à l'été 2018 à Roques-sur-Garonne (Haute-Garonne).

Fort de son succès, aujourd'hui, ce sont 25 sites qui proposent la vente de produits d'occasion.

Le principe est simple (mais il fallait y penser) Les clients apportent en magasin les objets qu'ils souhaitent revendre. Ces produits sont ensuite mis en vente.

Une fois qu'ils ont trouvé un acheteur, le vendeur reçoit , pas de l'argent, mais un bon d'achat valable dans le magasin Leclerc. Fort du succès des 25 magasins, le distributeur espère ouvrir 130 magasins d'ici fin 2020.

Parmi les avantages pour les hypermarchés, les marges, mais aussi le fait de pouvoir proposer des marques auxquelles ils n'avaientnt pas accès. En rayons, peuvent ainsi

être vendus d'occasion par exemple des robots multifonctions comme ceux de Lidl .

source : magazine Linéaires