

Lili crée sa start-up , elle a le temps : elle a 9 ans !



Fan d'escape games, Lili a eu une idée : créer un jeu d'évasion enfermé dans un cartable d'école, avec des énigmes à résoudre, des cadenas à ouvrir et des poches pleines d'indices.

Sponsorisée par Maped, le leader mondial des fournitures scolaires, Lili a déjà imaginé cinq scénarios et cinq prototypes de sac.

Après le salon VivaTech en 2019, aux côtés de Startup For Kids, elle hésite entre un partenaire pour produire en série ses cartables-jeux de rôle, ou des tutos vidéo qu'elle mettrait en ligne sur YouTube.

Lili a9 ans !

«Elle a eu l'audace de nous contacter, avec sa mère, pour venir face à quatre adultes présenter ce qu'elle faisait de nos produits et nous demander de la parrainer. Comment lui dire non ? Nous lui avons ouvert les portes de notre salle d'échantillons pour l'encourager. Et peut-être découvrirons-nous un jour, grâce à elle, des utilisations de notre matériel auxquelles nous n'aurions pas pensé», raconte le directeur R&D de Maped.

«Sa démarche a donné envie aux autres enfants de sa classe de se lancer» dit la mère de Lili.

L'envie d'entreprendre tarade 46% des 18-24 ans.

La nouvelle génération cherche l'autonomie.

Elle a accès à plein de données et veut avancer, multiplier les initiatives, agir.

Le carcan de l'école exacerbe cette quête de liberté.

Nourris de success stories sur les réseaux sociaux, les jeunes veulent tenter l'aventure.

Et Lili donne les clés :

- Montrer à voir pour convaincre.
- Arrêter de parler, faire !
- Prototyper et tester, encore et encore.
- Oublier son expertise, sa vision du monde.
- Laisser libre cours aux projets les plus fous.

sources : Opinionway ,Burgundy School of Business de Dijon