

“Faîtes entrer l’accusé”, “Non élucidé “, “Crimes”, “Chroniques criminelles”, “Enquêtes criminelles”, “Indices”, ces émissions qui nous fascinent mais quelle est leur audience ?

Sur W9, **Enquêtes Criminelles** existe depuis octobre 2008, présentée par Sidonie Bonnec jusqu'en juin 2015, & par Nathalie Renoux depuis septembre 2015 . Depuis 2010, *Enquêtes criminelles* propose des inédits. Chaque mercredi soir les audiences sont bonnes pour W9. En avril 2019, Enquêtes criminelles rassemble 836 000 fidèles en moyenne et 3.6 % de part d'audience [560 000 (2.5%) en avril 2016]. Au plus haut le magazine ENQUETES CRIMINELLES diffusé à 20h35 sur W9 et présenté par Sidonie Bonnec et Paul Lefèvre, sur les thèmes inédits « Témoin gênant » et « Macabre Saint Sylvestre »,



a enregistré sa meilleure audience historique :

- **1.0 Million de téléspectateurs**
- **4.0% de part d'audience** auprès de l'ensemble du public
- **5.6% de part d'audience auprès des Ménagères** de moins de 50 ans

W9 était largement leader des chaînes TNT.

Sur NRJ 12, depuis le 4 février 2013, le magazine *Crimes* est présenté par Jean-Marc Morandini. En septembre 2016, l'animateur ne présente plus le programme, mais prête sa voix aux reportages. 738 000 téléspectateurs, soit 3% de part de marché suivent l'émission. En avril 2016 632 000 amateurs (2.5%)] . Des rediffusions gagnantes à toutes heures du jour comme de la nuit (20% de part de marché dans la nuit du 25 avril) .

Sur FR2 **"Non élucidé" a réuni à 22h30 ,pour l'émission sur l'affaire Gregory , 1 825 000 spectateurs et 13,5% de parts de marché.**

"Non élucidé"est présenté par Arnaud Poivre d'Arvor et l'ancien commissaire de Versailles , Jean-Marc Bloch. Il a déjà réuni 557 000 spectateurs.

1,03 million de téléspectateurs pour **"Faites entrer l'accusé"** . La part de marché s'est élevée à 9,5% sur l'ensemble du public présent devant sa télévision.

Un score quasi-stable en téléspectateurs mais plus faible en PDA qu'au lancement de la saison du 8 novembre 2015, qui avait fédéré 1,14 million de personnes, soit 14,5% des individus de quatre ans et plus. Le démarrage de la saison 15 du 4 janvier 2015, avait rassemblé 1,57 million de fidèles, soit 9,9% du public .

source : Mediamétrie , jeanmarcmorandini.com