

Soldes : les Français vont-ils dépenser les 60 milliards d'€ , épargnés pendant le confinement?



Les soldes d'été, qui commencent le 15 juillet pour se clore le 11 août, se déroulent dans un climat "compliqué": frilosité des consommateurs, mesures sanitaires toujours en vigueur dans les magasins, enseignes du textile dans la tourmente et professionnels déprimés.

"C'est la dernière chance pour les commerçants d'écouler leurs stocks après une saison qui a été particulièrement difficile" (l'Alliance du commerce, qui rassemble l'Union du grand commerce de centre-ville, la Fédération des enseignes de l'habillement et celle des enseignes de la chaussure)..

Après plus de deux mois de fermeture des magasins en raison du confinement , les stocks sont à un "niveau particulièrement élevé".

Il faut oublier cette saison printemps-été inédite, tant en terme de pertes de chiffres d'affaires, de trous dans les trésoreries des commerces, que d'angoisses face à l'avenir.

Le volume des ventes a baissé de 45% dans le commerce de détail non-alimentaire entre avril 2019 et avril 2020, un manque à gagner énorme que les commerçants tentent, depuis le déconfinement, de rattraper, en misant notamment sur les ventes privées et autres promotions.

Mais les prix bas ne font pas tout, même si les soldes sont la seule période de l'année où on peut vendre à perte.



Attirer le chaland en cette période de fin de crise sanitaire n'est pas aisé: les Français ont pris l'habitude de ne dépenser que pour leurs besoins essentiels et ont préféré épargner (jusqu'à 60 milliards d'euros selon le gouvernement).

"En volume, en 2020, la consommation des ménages en biens a baissé de 17% au mois de mars et de 34% au mois d'avril par rapport aux mêmes mois de l'année précédente, en mai elle n'était plus inférieure que de 8% par rapport à un an auparavant".

Et cette déconsommation, ou cette consommation "frugale et responsable" risque de durer.

Une étude auprès de 9000 consommateurs en Chine, aux Etats-Unis et en France : "56% des Français attendent de forts signaux de reprise avant de se rendre à nouveau en magasin", quand les Chinois sont 49% à l'affirmer et les Américains 59%.

C'est le secteur du luxe et de la mode qui sera le plus touché en France : "34% des consommateurs prévoient d'y dépenser moins dans les six prochains mois". "Même constat pour l'habillement féminin (32% en France et 36% aux États-Unis) à l'exception de la Chine, paradoxalement très peu touchée (seulement 6% prévoient de dépenser moins)".

Masque obligatoire dans les magasins

Ce ne sont pas les mesures sanitaires mises en place dans les points de vente – port du masque obligatoire, gel hydroalcoolique systématique, cabines d'essayage parfois inaccessibles – qui vont encourager le shopping.

Le protocole a encore été renforcé: mercredi, le président Emmanuel Macron a annoncé que le masque deviendrait obligatoire dans les lieux clos à partir du 1er août.

"La jauge de une personne pour 4 m² de surface résiduelle et le placement à l'isolement des produits durant 24 heures rendent plus difficiles le parcours d'achat des clients et l'organisation en magasin".

sources : Alliance du Commerce, cabinet de conseil BCG, Insee