NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

# LVMH (LV : Luxe et Volupté) pour Bernard Arnault

LVMH réalise en 2018 des ventes de 46,8 milliards d'euros, en progression de 10 %. La croissance organique des ventes est à 11 % ,à 12% en excluant l'impact de l'arrêt fin 2017 des concessions de l'aéroport de Hong Kong. Toutes activités performent.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 10 milliards d'euros en 2018, en hausse de 21 %. La marge opérationnelle courante ressort à 21,4 %, en augmentation de 1,9 point. Le résultat net part du Groupe s'élève à 6,4 milliards d'euros, en hausse de 18 %.

Bernard Arnault, Président-Directeur Général de LVMH, a déclaré : « LVMH réalise une nouvelle année record tant au niveau des ventes que des résultats. Le résultat opérationnel courant en particulier franchit la barre des 10 milliards d'euros. La désirabilité de nos marques, la créativité et la qualité de nos produits, l'expérience unique offerte à nos clients, le talent et l'engagement de nos équipes sont autant d'atouts du Groupe qui ont à nouveau fait la différence. LVMH poursuivra en 2019 une forte dynamique d'innovation, des investissements ciblés, conjuguant tradition et modernité, vision à long terme et réactivité, esprit d'entreprendre et sens des responsabilités. Dans un environnement qui reste incertain, nous pouvons compter sur la désirabilité de nos marques et l'agilité de nos équipes pour renforcer encore en 2019 notre avance dans l'univers des produits de haute qualité. »

L'année 2018 a été marquée par :

- Une nouvelle hausse à deux chiffres des ventes et du résultat opérationnel

courant, qui atteignent des niveaux records,

- Une croissance soutenue en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et au Japon,
- Une excellente performance des Vins et Spiritueux et des vendanges exceptionnelles,
- Le succès des modèles iconiques et des nouveautés chez Louis Vuitton dont la rentabilité se maintient à un niveau exceptionnel,
- Une très belle première année pour Christian Dior Couture chez LVMH,
- Le renouveau créatif au sein de plusieurs maisons,
- Une forte progression des marques phares de Parfums et Cosmétiques,
- Une excellente année pour Bvlgari et un bon développement de Hublot et TAG Heuer,
- La croissance de Sephora qui renforce ses positions dans tous ses marchés et dans le digital,
- L'accord avec le groupe Belmond,
- Un cash flow disponible de 5,5 milliards d'euros, en hausse de 16 %,
- Un gearing qui s'établit à 16,2 % à fin décembre 2018.

## Chiffres clés

| En millions d'euros | 2017* | 2018 | % variation |
|---|---|---|---|
| Ventes | 42 636 | 46 826 | +10 % |
| Résultat opérationnel courant | 8 293 | 10 003 | + 21 % |
| Résultat net (part du Groupe) | 5 365 | 6 354 | + 18 % |
| Cash flow disponible | 4 696 | 5 452 | + 16 % |
| Dette financière nette | 7 153 | 5 487** | – 23 % |
| Capitaux propres | 30 377 | 33 957 | + 12 % |

** Retraité des effets de l'application d'IFRS 9 Instruments financiers.*

*** Hors acquisition de titres Belmond fin 2018 pour 274 MEUR.*

Par groupe d'activités, l'évolution des **ventes** est la suivante :

| **En millions d'euros** | **2017** | **2018** | **% variation 2018/2017 Publiée** | **Organique*** |
|---|---|---|---|---|
| Vins et Spiritueux | 5 084 | 5 143 | + 1 % | + 5 % |
| Mode et Maroquinerie | 15 472 | 18 455 | + 19 % | + 15 % |
| Parfums et Cosmétiques | 5 560 | 6 092 | + 10 % | + 14 % |
| Montres et Joaillerie | 3 805 | 4 123 | + 8 % | + 12 % |
| Distribution sélective | 13 311 | 13 646 | + 3 % | + 6 %** |
| Autres activités et éliminations | (596) | (633) | – | – |
| Total LVMH | **42 636** | **46 826** | **+ 10 %** | **+ 11 %** |

** A structure et taux de change comparables. L'effet de change est de -4 % et l'effet de périmètre, de +3 %.*

*** +12 % en excluant l'arrêt fin 2017 des concessions de l'aéroport de Hong Kong.*

le **résultat opérationnel courant** par groupe :

| **En millions d'euros** | **2017** | **2018** | **% variation** |
|---|---|---|---|
| Vins et Spiritueux | 1 558 | 1 629 | + 5 % |
| Mode et Maroquinerie | 4 905 | 5 943 | + 21 % |
| Parfums et Cosmétiques | 600 | 676 | + 13 % |
| Montres et Joaillerie | 512 | 703 | + 37 % |
| Distribution sélective | 1 075 | 1 382 | + 29 % |
| Autres activités et éliminations | (357) | (330) | – |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Total LVMH | **8 293** | **10 003** | **+ 21 %** |

*source : LVMH*