

Ils investissent dans le cannabis



Les alcooliers (marchands d'alcool) avaient ouvert la voie.

En août 2018, le groupe américain de spiritueux (propriétaire entre autres de la marque Corona) Constellation Brands, a déboursé près de 4 milliards de dollars pour monter au capital de la société canadienne Canopy Growth et en détenir 38 % .

Le groupe américain Altria (propriétaire de Marlboro) vient d'annoncer avoir misé 1,8 milliard de dollars (1,6 milliard d'euros) pour 45 % du capital de la société canadienne Cronos.

Cette PME ,Cronos, vient de lancer sa marque de cannabis Spinach (épinard) : ses actionnaires décrochent ainsi le jackpot, alors que le chiffre d'affaires de Cronos n'est que de 3 millions de dollars.

Altria (Marlboro) est ainsi le premier cigarettier à oser se lancer le marché de la marijuana, qu'il devine très lucratif. Altrin (Marlboro) trouve un nouveau souffle face à la baisse de la consommation de la cigarette et à la stagnation du marché du vapotage.

source : Altrin

