NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Ils investissent dans le cannabis

Les alcooliers (marchands d'alcool) avaient ouvert la voie.

En août 2018, le groupe américain de spiritueux (propriétaire entre autres de la marque Corona) Constellation Brands, a déboursé près de 4 milliards de dollars pour monter au capital de la société canadienne Canopy Growth et en détenir 38 % .

Le groupe américain Altria (propriétaire de Marlboro) vient d'annoncer avoir misé 1,8 milliard de dollars (1,6 milliard d'euros) pour 45 % du capital de la société canadienne Cronos.

Cette PME ,Cronos, vient de lancer sa marque de cannabis Spinach (épinard) : ses actionnaires décrochent ainsi le jackpot, alors que le chiffre d'affaires de Cronos n'est que de 3 millions de dollars.

Altria (Marlboro) est ainsi le premier cigarettier à oser se lancer le marché de la marijuana, qu'il devine très lucratif. Altrin (Marlboro) trouve un nouveau souffle face à la baisse de la consommation de la cigarette et à la stagnation du marché du vapotage.

source : Altrin