

“Propaganda” : comment, en démocratie, contrôler les foules , ce soir sur LCP



Comment contrôler les foules, en démocratie ? Cette question est posée dès la fin du XIXe siècle. En 1917 il faut convaincre le peuple américain d'entrer en guerre.

Quelques penseurs développent des méthodes de persuasion de masse pour créer en 50 ans l'une des industries de notre époque : les Relations Publiques ou RP (PR en anglais). L'un des théoriciens et techniciens de la fabrique du consentement est Edward Bernays . En 2001, le magazine Life le désignait comme l'une des 100 personnalités américaines les plus influentes du XXe siècle.