NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Racheté 26 milliards de $ il y a 2 ans , 560 millions de membres c'est…Linkedin

Depuis son rachat par Microsoft pour 26 milliards de dollars, il y a deux ans, le réseau social professionnel LinkedIn diversifie ses activités.

Après le journalisme – Linkedin emploie plus de 50 journalistes et veut continuer à en recruter – c'est sur les études économiques et managériales qu'il veut avancer…

Pour cela, LinkedIn fait un pas vers les chercheurs universitaires : la société souhaite nourrir ces derniers en leur donnant accès aux données de ses utilisateurs….,vous , nous les 560 millions de membres….

]

LinkedIn a été fondé en décembre 2002 et lancé en mai 2003 par Reid Hoffman et Allen Blue, membres de la *PayPal Mafia*[9], et trois autres entrepreneurs.

Son capital est détenu par les fonds d'investissement Greylock, Sequoia Capital, Bessemer Venture Partners, Bain Capital Venture et par ses fondateurs européens. En octobre 2008, the McGraw Hill Companies et SAP sont entrées au capital de LinkedIn.

La société est devenue bénéficiaire en mars 2006[10] avec un modèle économique reposant sur trois sources de revenus :

- La publicité (18 % des ressources)
- Les abonnements (20 %)
- Les services de recrutement (62 %)[11]

Le réseau a par ailleurs lancé son ad network en septembre 2008, le LinkedIn Audience Network[12].

Après avoir levé 100 millions de dollars en 2008[13] sur des marchés secondaires de gré à gré (ouverts seulement aux investisseurs accrédités (en)).

Pour se développer en Europe, LinkedIn s'appuie sur une déclinaison de son réseau par pays. La version espagnole du site a été lancée en août 2008. Pour contrer Viadeo, LinkedIn a lancé sa version française le 25 novembre 2008[14]. En janvier 2009, le site a lancé sa plate-forme en allemand[15].

LinkedIn a fait son entrée en bourse en mai 2011[16].

Linkedin a lancé au mois de février 2014, une version en langue chinoise, tout en se pliant aux restrictions obligatoires des réseaux sociaux en Chine[17].

En avril 2015, LinkedIn acquiert l'entreprise américaine de ressources pédagogiques en ligne Lynda.com pour 1,5 milliard de dollars, payé à 52 % en liquidités et à 48 % en actions[18],[19]. Quelques jours plus tôt, la firme avait acquis la start-up Refresh qui propose une application permettant de préparer au mieux ses rendez-vous professionnels[20]. Le détail financier de l'acquisition de Refresh n'a pas été révélé[21].

Le 13 juin 2016, Microsoft entre en relations exclusives avec Linkedin pour un rachat évalué à 26,2 milliards de dollars[22],[23]. L'objectif de ce rachat pour Microsoft est, entre autres, d'avoir un accès plus facile aux données professionnelles que possèdent Linkedin sur ses membres[24], ce qui entraîne le départ de nombreux inscrits et de nombreux messages –comprenant le mot-dièse

#LinkedOut (rarement utilisé auparavant)– d'incitation à quitter le service[25].

Le 26 juillet 2016, LinkedIn fait l'acquisition de PointDrive, startup américaine ayant développé un outil permettant aux commerciaux de partager du contenu avec clients et prospects par le biais d'une page web personnalisée[26].

Chiffres d'utilisation

En décembre 2012, LinkedIn est utilisé par plus de 200 millions de professionnels dans le monde, de plus de 150 secteurs d'activités dans 200 pays[5]. En Europe, le réseau compte 11 millions de membres (2009)[27] et près de 8 millions en France en 2014[28]. La progression se confirme puisque le réseau social professionnel a annoncé le 18 avril 2014 avoir dépassé la barre des 300 millions d'utilisateurs[29], il dépasse ainsi le nombre d'utilisateurs de Twitter (241 millions d'utilisateurs dans le monde)[30] .

LinkedIn compte néanmoins de nombreux concurrents dont XING en Allemagne, Viadeo en France[31], Jobssip en Espagne, etc.. Viadeo, compte 50 millions de membres en décembre 2012 dont environ 7 millions en France et 14 millions en Chine[32] malgré une fin proche pour le réseau social français. XING enregistrait quant à lui 6 millions de membres en décembre 2012, dont 420 000 membres *premiums*[33].

Au 2^{e} trimestre 2015, Linkedin compte 380 millions d'utilisateurs[34].

source : wikipedia