NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Ara Aprikian renforce les “petites” chaines de TF1

Après TMC, montée en gamme avec l'émission de Yann Barthès « Quotidien » , et LCI passée en gratuit, « *nous achevons notre travail de segmentation des marques avec des identités fortes et complémentaires* », explique Ara Aprikian, directeur général adjoint chargé des contenus à TF1, propriétaire de HD1, NT1, TMC et LCI.

Ce "rebranding" ne va pas coûter a la grille , mais *ajuster, renégocier des contrats,... pour développer les inédits*, dans l'enveloppe de 980 millions d'euros (hors sport) que le groupe s'est fixée pour toutes ses chaînes, y compris TF1.

TF1 Séries Films (ex-HD1), qui vise principalement les femmes, veut « *être une offre de référence dans les séries et le cinema a seule chaîne en clair sur cette thématique (Canal + est payant)*»,.Elle va notamment diffuser « des ficons étrangères comme « La Servante écarlate » , primée aux Emmy Awards, ou « The Walking Dead »,& « Marseille » et des rediffusions de blockbusters de TF1,sous forme de cycles thématiques.

TFX (ex-NT1), à destination des jeunes, va diffuser,de la télé-réalité, des nouveautés comme l'émission d'aventure présentée par Bear Grylls, & des programmes d'humour avec les collectifs de Studio 71, dont le groupe a pris une participation .

60 % des Français ont plus de 200 chaînes alors l''objectif de TF1 est de " *Développer l'audience et favoriser la commercialisation des chaînes en les*

rattachant à TF1 ».

TF1 veut continuer avec Netflix (à qui il a vendu « La Mante ») ou avec Amazon pour financer ses programmes ou des coproductions – comme « Gone », avec NBCUniversal et RTL Group, à l'antenne dans une dizaine de jours.

Dans l'information, TF1 réfléchit à développer un magazine court après le journal (à la place de « Nos chers voisins »).& travaille sur des pilotes.

source : TF 1