NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Paris va redynamiser son petit commerce

Un "contrat de revitalisation commerciale", porté par la Société d'économie mixte de Paris,la Semaest, va améliorer l'offre commerciale dans 12 micro-quartiers de Paris sans commerces ou touchés par la "mono-activité" (textile, informatique, etc).

La Semaest interviendra dans le parc privé et aura un budget de 37 millions d'euros versés sur 12 ans pour acheter et aider à l'implantation de 200 locaux.
Un groupement d'intérêt économique (GIE) va réunir les bailleurs sociaux de la Ville (Paris-Habitat, SIEMP, RIVP) pour qu'ils proposent une offre "de qualité et diversifiée", & réduire la vacance dans les 6.500 locaux qu'ils gèrent, soit 10% des commerces parisiens.

Un accompagnement du commerçant est prévu, ainsi que des offres de loyers moindres que le prix du marché. Sera également mise en place une "porte unique" (locaux dédiés et site internet) pour aider les commerçants recherchant un local.