NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Costco , le coupeur de coûts

Le géant américain de la distribution arrive en France, avec la première pierre d'un hyper dans l'Essonne.

Le concept de CostCo est simple : le client paie une cotisation annuelle (environ 50 euros) pour pouvoir accéder à la vente de produits au "prix de gros", sur palette et à bas prix. J'ai visité un magasin Costco en Californie :

Dans les faits , la concurrence jouant à fond , les prix ne sont pas aussi révolutionnaires .Par exemple sur la hi-fi,tv, gros électroménager , Best Buy (une chaîne comme Darty) fait presque aussi bien que Costco.

Le président de l'enseigne Edouard.Leclerc, leader français, dit que si les prix de Cosco sont plus bas que les leur, les magasins Leclerc s'aligneront.

source photo : linéaires.com