NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Canal + a perdu 272 000 abonnés en France au 1er semestre 2016

Conséquence, malgré 558.000 abonnés de + dans le monde, grâce notamment à l'Afrique et le Vietnam, les ventes du groupe Canal+ ont reculé de 3,5% (-3% à périmètre et taux de change constants), à 2,64 milliards d'euros.

Le groupe veut économiser 300 millions d'euros dans l'Hexagone (entre 60 et 80 millions d'euros avant fin décembre) d'ici 2018, année d'équilibre prévue.

300 millions d'euros d'économies soit 100 millions sur la distribution (frais marketing, gestion des décodeurs...), 50 millions sur les frais techniques et de diffusion et 150 millions sur les coûts de production et d'édition de programmes. (animateurs , Cannes...)

sources : directeur financier du groupe, Hervé Philippe, lors d'une conférence téléphonique avec des analystes , Vincent Bolloré sur LCP