

Joyeuses Pâques pour la chocolat-idolatrie



15.180 tonnes de chocolat soit deux fois moins qu'à Noël.

71 millions d'œufs, cloches, lapins.. en chocolat vendus dans les supermarchés en 2015, pour un chiffre d'affaires total de 294 millions d'euros.

La part de marché du groupe Ferrero (Kinder avec le n°1, le maxi-Kinder surprise) est de 37% à Pâques, dans les supermarchés. Puis Lindt, à 13,9% (Lapin or..), et Mondelez à 8,8% (Milka...).

Le pourcentage minimum de cacao que doit contenir un produit pour être appelé chocolat est de 35%

3,1 milliards =chiffre d'affaires 2014 du chocolat en France ..

Les chocolats vendus en grande distribution représentent 80% du marché contre 20% pour les magasins spécialisés et boulangeries.

6,64 kilos de chocolat par an et par Français qui sont les 7èmes consommateurs à comparer aux premiers, les Allemands, avec 12,2 kilos.

Le chocolat noir représente 30% de la consommation française de chocolat, contre 5% en Europe.

30.000 emplois sont liés au chocolat dans les usines, les ateliers et les magasins français.

L'histoire ne dit pas d'où vient l'expression "j'étais chocolat"

source : capital