

Joyeuses Pâques pour la chocolat-idolatrie



15.180 tonnes de chocolat soit deux fois moins qu'à Noël.

71 millions d'œufs, cloches , lapins.. en chocolat vendus dans les supermarchés en 2015 , pour un chiffre d'affaires total de 294 millions d'euros.

La part de marché du groupe Ferrero (Kinder avec le n°1, le maxi-Kinder surprise) est de 37% à Pâques, dans les supermarchés. Puis Lindt, à 13,9% (Lapin or..), et Mondelez à 8,8% (Milka...).

Le pourcentage minimum de cacao que doit contenir un produit pour être appelé chocolat est de 35%

3,1 milliards =chiffre d'affaires 2014 du chocolat en France ..

Les chocolats vendus en grande distribution représentent 80% du marché contre 20% pour les magasins spécialisés et boulangeries.

6,64 kilos de chocolat par an et par Français qui sont les 7èmes consommateurs à comparer aux premiers, les Allemands,avec 12,2 kilos.

Le chocolat noir représente 30% de la consommation française de chocolat, contre 5% en Europe.

30.000 emplois sont liés au chocolat dans les usines, les ateliers et les magasins français.

L'histoire ne dit pas d'où vient l'expression "j'étais chocolat"

source : capital