NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

La première conférence de la Chambre Économique Franco-Arménienne de la Côte d'Azur (CEFA)

C'est devant un parterre d'une centaine d'acteurs économiques de la région AZUREENNE et avec la présence de plusieurs élus locaux que la toute nouvelle Chambre Économique Franco-Arménienne de la Côte d'Azur (CEFA) a présenté récemment son programme d'actions et le rôle majeur qu'elle entend jouer comme incubateur d'une synergie économique fructueuse articulée sur les deux axes mettant en jeu d'une part les entrepreneurs niçois et arméniens avec comme cible le marché arménien et, d'autre part, les mêmes acteurs avec comme cible le marché français.

Cet ambitieux projet est le fruit de la réflexion et de l'ambition généreuse d'un trio très complémentaire de jeunes entrepreneurs et décideurs niçois attachés à mettre leurs compétences et leurs énergies au service d'une dynamique économique visant à apporter et à créer de la richesse en Arménie dans une stratégie gagnant-gagnant meilleure garante de pérennité de la mission qu'ils se sont donnée. C'est ainsi que le premier Conseil d'Administration de la CEFA est composé des trois personnes suivantes:

Président: Monsieur *Garnik Mazmanian* gérant de la société CerAzur,

Trésorier: Monsieur *Armand Pinarbasi* Directeur Associé du Cabinet Grant Thornton,

Secrétaire: Monsieur *Vahagn Movsesyan* Conseiller des projets internationaux auprès d'une agence immobilière à Nice et ex-enseignant à l'EDHEC.

Le 7 novembre la première conférence de la Chambre Economique Franco Arménienne a réuni une cinquantaine de professionnels azuréens, sur le thème de l'environnement des affaires en Arménie. Animée par MM Armand Pinarbasi, Directeur associé de Grant Thornton Nice, *François Bedrossian*, Expert-comptable et Commissaire aux Comptes auprès du Cabinet Cérès, et *Garo Mardirosyan*, Directeur d'une agence de la Société Marseillaise de Crédit à Nice, cette manifestation a permis à l'auditoire d'apprécier à leur juste valeur, les difficultés mais aussi et surtout les importantes potentialités d'investissements à destination de l'Arménie. En plus d'une législation du travail et d'une fiscalité particulièrement favorables pour les entrepreneurs, le marché local n'est désormais plus limité au seul territoire arménien, depuis l'intégration d'Erévan au sein de l'Union Economique Eurasiatique et de ses deux cents millions d'habitants. Francophile et francophone, l'Arménie représente d'ores et déjà une destination de choix pour nombre de grands groupes hexagonaux comme Orange, Véolia, Pernod Ricard ou plus récemment Carrefour.

A l'issue de cette rencontre à laquelle assistaient notamment la représentante du Député-maire de Nice Laurence Navalesi, le Vice-consul arménien de Marseille Samvel Lalayan, ainsi que le Directeur de la Promotion du Territoire et des Relations internationales Cédric Devais, un cocktail fut offert à l'ensemble des participants qui purent ainsi s'entretenir plus longuement avec les intervenants.