NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

SXSW c’est maintenant

De notre envoyé spécial aux Etats-Unis :

SxSW (South by Southwest) c'est le Festival de nouvelles technologies à Austin, capitale du Texas. 200 Français sont venus cette année : fans de nouvelles tendances , start-ups qui ont besoin de financement ou institutions.

Les Français se sont mis ensemble pour former le " French tech club ». La Poste , Air France , l'ambassade de France aux Etats-Unis, les régions d'Ile-de-France et des Pays de la Loire, ont participé au financement..

Le bâtiment est centre-ville & plusieurs événements s'y déroulent Des brunchs sont préparés par un chef d'Angers (jumelé avec Austin). Des groupes de musiqjue français et locaux jouent le soir.

Bien sûr le bâtiment de l'Allemagne est beaucoup plus grand et les entreprise coréennes dominent.

Mais Ubifrance a sélectionné onze startups pour SxSW :
■Azendoo : service de gestion du travail collaboratif ;

■Bobler : nouveau réseau social de partage des sons ;
■Djehouti :réalisation de produits multimédias ;
■Evergig :assemblage des vidéos de concerts en un produit ;
■Intuilab : présentations interactives sans connaître le code ;
■Meludia :apprentissage de la musique de manière ludique ;
■Openclassroom, ex-Site du Zéro : se tourne vers les MOOC ;
■Qobuz, plateforme de musique en ligne en haute qualité sonore ;
■Sounderbox, un jukebox permet de faire évoluer la playlist avec son téléphone ;
■Whyd : rassemble la musique existant sur les différentes plateformes
■Wiseband : facilite aux groupes et maisons de disque la vente de leurs produits.

& leur dirigeants sont contents des contacts qu'ils ont noués.

Un premier pas encourageant !