

La fausse croissance des Etats-Unis

De notre envoyé spécial de retour des Etats-Unis : 

Mauvais résultats pour Macy's , la chaîne de "department stores" , les grands magasins succursalistes , plutôt haut de gamme.

Et Walmart, la chaîne d'hypermarchés , vient de lancer un "profit warning" sur ses résultats à venir alors que ceux du 2ème trimestre sont décevants bien qu'avec un bénéfice net en hausse.

C'est la croissance en trompe-l'oeil des Etats-Unis que dénoncent des chefs d'entreprise , agacés par les discours optimistes du président Obama.

Gary* a trouvé du travail , mais à Hawaï , un contrat à \$250 000 l'année sur 7 ans. Il est ingénieur et construit le futur métro . Sa femme Mary a un cabinet comptable. Elle ne se plaint pas de la crise : elle compte les pertes de ses clients.

Gary vient d'ajouter une Lamborghini jaune à côté de sa Ferrari rouge.

Ce couple fait figure d'exception dans un pays en proie au chômage.

John* a perdu sa maison dans la crise des subprimes. Il a bien essayé de la vendre en "short sale" (vente rapide à un prix convenu avec sa banque) mais personne n'a voulu de sa belle maison au prix qu'il aurait rêvé. Mais il a de la chance : il parle l'arabe et a trouvé du travail à Dubaï .

Son épouse Kitty a perdu son emploi. La boutique Hallmark , le spécialiste des cartes postales, dont elle était responsable , a fermé . Il n'y a pas à s'inquiéter pour Hallmark qui a deux chaînes télé. Mais Kitty à 52 ans n' a pas beaucoup plus de chances qu'en France , de retrouver du travail.

Clare est traductrice free-lance .Elle n'avait pas une minute à elle et donnait même du travail à des traducteurs de pays exotiques comme l'Iran, la Syrie ou l'Arménie.Cette année elle accuse une baisse de chiffre de l'ordre de 40% .

C'est l'image d'une Amérique contrastée qui annonce 7,6% de taux de chômage , une reprise de l'immobilier , des centaines de milliers de SDF , une nouvelle machine à scanner les individus , à l'aéroport de Los Angeles .

Les Etats-Unis d'Amérique, gendarme du monde , exportateurs de Apple, Nike, McDo, Starbucks, Subway ** , haï d'une partie du monde , adulé par les ados d'une autre partie.

* les prénoms ont été modifiés

** Apple,McDonald's,Nike Starbucks et Subway sont des marques déposées.