

MacDo à son tour touché par la crise en France

De notre envoyé spécial aux Etats Unis : MacDo USA confirme :

MacDo France ne progresse plus et régresse.



Mac Do France (4,35 milliards d'€ de C.A. & 1230 restaurants) la filiale française du géant de la restauration rapide, après avoir profité de la crise, en est à son tour la victime.

Malgré l'ouverture prévue de 44 magasins dans l'Hexagone, c'est le 3ème trimestre consécutif de baisse en Europe et les bonnes performances de la Grande-Bretagne et de la Russie ne compensent pas la baisse de la France.

McDo avait pourtant lancé un sandwich-jambon beurre avec une galette de pommes de terre. à 4,50€. Cette offre concurrence les boulangeries, sandwicheries et supérettes.

L'an passé, Mac Do avait lancé des sandwichs à moins de 2 euros pour garder ses clients. Cela n'a pas suffi pour les adeptes français de Mac Do.