

La patrie de la Tour Eiffel est moins compétitive dans le tourisme

La Patrie de la Tour Eiffel, de Louis Vuitton, des fromages, du jambon-beurre ,du



French Cancan & du French Kiss

passse de la 3e à la 7e place mondiale pour sa compétitivité dans le tourisme.

L'Aéroport Charles Gaulle est pourtant la première destination au monde : plus de 81 millions de visiteurs étrangers en 2012 et La France ,le troisième pays- après les USA et l'Espagne - pour les recettes du tourisme =54,5 milliards.

La France est devancée par l'Allemagne (deuxième place du classement derrière la Suisse).Pourtant [le secteur du tourisme pèse 78,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires et 7% du PIB français.](#)

Ce classement se calcule sur 75 paramètres , dont celui de la «priorité donnée au secteur du tourisme». La France régresse sur ce critère: le pays est classé 74e.

A cause de la crise, le pays de la mode , du parfum & de l'Airbus privilégie le secteur industriel au détriment du tourisme.

Pourtant selon les experts le secteur pourrait créer jusqu'à 400 000 emplois sur les cinq prochaines années, s'il y avait une vision volontariste du tourisme qui n'est plus dans le secteur du luxe mais dans le secteur industriel.