

Grosse entreprise qui ne connaît pas la crise : le Tourisme

1ère destination touristique : la France (suivie par les USA) , où les étrangers ont fait leur retour

La France veut fédérer les opérateurs et les collectivités locales sur un même thème

La culture, le patrimoine, le tourisme du vin sont des pistes de thèmes, & l'organisme de promotion du tourisme "Atout France" ajoutera son savoir-faire pour mieux cibler les clientèles étrangères.

Pour les clientèles plus lointaines, asiatiques etc., la France veut étendre les "contrats de destination" au niveau européen avec plusieurs sites à visiter.

Création d' "Une marque Europe"

Par ailleurs, L'Espagne, la Grèce & l'Allemagne sont favorables à la création d'une marque Europe avec la France

Le tourisme représente plus de 7% du PIB & 2 millions d'emplois : il pourrait bien jouer un rôle primordial dans la croissance tant recherchée.