NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Le deni francais

Dans "Le deni francais" la journaliste de "the Economist" Sophie Pedder evoque la bombe a retardement de la situation economique de la France qui a trop longtemps vecu a credit . Pour Sophie Pedder les Francais sont tres conscients de la situation, mais une partie a voulu croire en un miracle & se trouve face a la deception , la desillusion.

Alors que la France a les plus belles entreprises de luxe, une partie de la population se rejouit du depart de certains entrepreneurs & applaudit la taxation de ces entreprises .

Il y a de la part des Francais , une jalousie de ces entrepreneurs & une volonte de nivellement par le bas.

Apres une hausse de la TVA sur certains produits , la France devrait faire face a des choix douloureux.

Rappellons, pour remettre les choses a leur place , qu'aux USA, il n'y a pas de TVA sur les produits de premiere necessite comme la nourriture, que le galon d'essence est a $ 3,84 & qu'en 2014 , 45 millions d'Americains qui n'etaient pas assures contre la maladie, le seront : les premieres mesures entreront en vigueur en Janvier 2013.