NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

G2IA – Le Cloud Computing, mythes et réalités

Mardi 13 Décembre 2011 à 20h00

Au Yan's Club
5 Avenue Reille

75014 Paris

Métro 6: Glacière
RER B: Cité universitaire

Que l'on soit professionnel ou particulier, nous utilisons des solutions informatiques servies par des géants de l'industrie informatique sous le terme marketing de Cloud.

Quels enjeux, quelles stratégies, quels impacts dans nos quotidiens ?

Daphné Alecian, Directrice marketing et Communication de Fujitsu France apportera ses réponses et sa vision.

Diplômée de l'ISC Paris, Daphné Alécian a débuté sa carrière chez IBM France où elle a occupé successivement les fonctions de Responsable Marketing AS/400 pour la France puis au niveau Européen, Market Manager pour la division Services IT d'IBM puis Marketing Leader Cloud Computing. Au bout de 16 années passées dans ce groupe, elle vient d'être appelée à la Direction Marketing & Communication de Fujitsu Technology Systems, fonction qu'elle occupe depuis le début de ce mois de novembre 2011.

http://www.g2ia.fr/