

Bernard Arnault : c'est essentiel pour des entrepreneurs de pouvoir connaître l'échec & rebondir »

Veste sombre et pull à col roulé noir, Bernard Arnault , a pris place dans l'appartement virtuel de LVMH (actionnaire de Challenges), dans son décor: un piano à queue au milieu de la pièce et une montre connectée Bulgari au mur, tandis qu'un rouge à lèvres aux couleurs

. Il dialogue avec Livi, l'avatar de LVMH. Rappelant que le groupe a identifié 950 start-up et en sélectionné chaque année une vingtaine qui rejoint l'incubateur du groupe à Station F. "Je viens d'une famille d'entrepreneurs et nos maisons de luxe ont été fondées par des créateurs d'entreprise particulièrement innovants", . La discussion se prolonge sur la vision de Bernard Arnault. "Beaucoup de gens imaginent que je suis mon propre patron avec personne au-dessus de moi, mais ce n'est pas vrai , insiste le fondateur du numéro un mondial du luxe, j'ai un patron, c'est le client, c'est lui qui m'inspire et me challenge tous les jours." La scène de VivaTech, le Salon de l'innovation et des nouvelles technologies, créé il y a six ans par Bernard Arnault et Maurice Lévy, est l'occasion pour LVMH et son PDG de démontrer à quel point le groupe de luxe est en avance dans la technologie Web 3.0 et le métavers.

Au service du luxe

La première fortune de France a toujours expliqué que la réussite de son groupe reposait sur un équilibre subtil entre le cerveau gauche et le cerveau droit. Faire émerger des talents, libérer la créativité est une chose, s'appuyer sur la recherche fondamentale et mettre la technologie au service du luxe en est une autre. Polytechnicien, le PDG de LVMH a toujours été sensible à ce que la technologie et l'innovation imprègnent une partie des décisions.

source : Challenges