

107 millions de \$: le chiffre d'affaires de Netflix en Afrique en 2022

Netflix en Afrique prévoit de continuer à dépenser pour du contenu scénarisé et non scénarisé dans tous les genres jusqu'à ce qu'elle déterre la grande émission de type « Squid Game » qui capte le buzz mondial.

Lors de la vitrine « See What's Next Africa » à Johannesburg, en Afrique du Sud, le streamer a dévoilé plusieurs renouvellements originaux africains, certains développements de coproduction, plus de détails sur les projets existants et un autre accord de sortie multi-projets avec le cinéaste sud-africain Mandlakayise Walter Dube pour les films et séries.

photo : D.R.