

Pour essayer de faire du nouveau dans le secteur alimentaire

Le secteur alimentaire **semble** une bonne "cible" car on a tous besoin de manger.

Quand un commerce se libère à côté d'un restaurant , d'un fast-food, d'une épicerie , celui-ci le reprend pour s'agrandir.

Mais , revers de la médaille , il est très **concurrentiel** : **état des lieux (France) au 20/08/2022**

voici les enseignes :

Supermarchés : Franprix , Lidl , Aldi, A 2 pas, G20 , InterMarché, Picard (surgelés) , Diagonal , Coccinelle, Rapid' Market, Carrefour city, Carrefour express, Casino, Monop

Hyperparchés : Auchan, Carrefour, Intermarché, Leclerc, Casino, SuperM ,

Grossistes : Metro , Episaveurs , C.C.O., Socofram

Epiceries : La Grande Epicerie de Paris, Gosselin, Miyam, Bahadourian, Proxi

Bio : Bio C'est bon, Bio Naturo, La Vie Claire, Naturalia

Boulangeries : Eric Kayser, Paul , Brioche Dorée, Pomme de Pain, Bagelstein, Bô & Mie, merci Jérôme !, Moisan

Fromageries : Androuet

Snacks : 41 000 établissements en France dans le snacking (ou la restauration rapide). 92 000 si l'on inclut des établissements plus éloignés du secteur de la restauration (c'est-à-dire les boulangeries, hypermarchés, épiceries etc...). [Le snacking en France, un marché porteur ! - Malou](#)

le marché du snacking à Paris : 34 snacks en liquidation judiciaire à Paris dont bcp déjà rachetés

Fast-food : McDonald's, Quick, KFC, Burger King , Five Guys = **2028** restaurants en France (1380 McDo, 188 Quick, 200 KFC et 260 Burger King en 2018). + O'Tacos

Kébabs : **350 millions** de kébabs vendus (2017). **10.000** restaurants kébabs, 330 à Paris (entreprises indépendantes tenues par des commerçants issus de la communauté kurde ou turque) = **1,2 milliard** d'euros, chiffre d'affaires du kebab

Snacks : (panier moyen d'un repas de snacking = 10,70 €) : Exki, Jour, Midoré, Prêt à manger, Prêt, Colombus Café&Co,

Japonais : Bol Shop, Happy Sushi , Hoki Sushi , Kakashi Sushi et Poké, Kyoto, Osaka, Planet Sushi, Saveurs de Tokyo

Restaurants *Self-Service* : Flunch

Chaînes de restaurants : Dupont, Hippopothamus, Noura , Indiana

"*Bouillons*" : Chartier , bouillon Pigalle, bouillon République, bouillon Julien , bouillon click & collect

repas livrés : **HelloFresh (à partir de 2,50€) , Kitchen & Pita , Vville (B to B) , Getir (turc :prononcer Guétir) mais arrêt en juillet 2023, Flink , Frichti**

UberEats (livraison de plats cuisinés : commandes prises via l'application mobile ou le site web de Uber Eats auprès des restaurants partenaires)

Click & Collect / Drive : Auchan click & collect, Leclerc relais ,Deli Pop

pizzas livrés : Domino's Pizza, Pizza Hut

pizzerias sur place (Bcp de restaurants traditionnels (type brasserie) sont passés au statut pizzeria en raison des marges financières plus importantes : 21 000 points de vente de pizzas en France, 14 000 pizzerias, 5 000 camions à pizza, 1 764 livreurs , 190 kiosques.) : Speed Rabbit Pizza, Pizza Pino

patisseries, confiserie, chocolaterie : Mavrommatis, Maison Pradier, La toque cuivrée, Laduree, Dalloyau, Jeff de Bruges, Pierre Hermé,

Vins , alcools, spiritueux : Nicolas, Le Repaire de Bacchus

Mais : en 2020, la restauration fait partie des domaines les plus impactés par la crise sanitaire avec une baisse de 34,2 % sur l'année.

Alors pour monter une star-up dans ce secteur :

d'abord l'idée **"géniale" qui va faire l'originalité du point de vente** (sur place ou livrée)

(par exemple : sandwich exotique comme ikra , labne avec concombre et menthe, basterma avec une sauce à concocter et soudjough avec laitue etc ...) [Voici 12 sandwiches parmi les plus exotiques du monde : un tour du monde gourmand qui va vous donner faim ! \(demotivateur.fr\)](#)

le "business-plan" : on peut l'acheter :

par exemple le business plan pour une pizzeria = € 49,90 H.T.

la structure juridique ([Tableau comparatif des statuts juridiques \(MàJ 2022\) \(independant.io\)](#))

les compétences nécessaires : un spécialiste du secteur, un comptable , un avocat, un webmaster

le statut des employés , le statut du livreur

le financement : banques , crowdfunding ,lovefunding

le budget : un an de salaire de la cheffe de projet : 24 000 + 12 000 charges = 36 000

+ tout le reste (local, équipement, premiers stocks)= environ 100 000 €)

donc minimum 150 K€

un(e) spécialiste / conseiller(e) pour monter le projet

le local 34 fonds de commerce **en liquidation judiciaire à Paris** (dont bcp déjà vendus) : [Résultats de recherche \(pointdevente.fr\)](https://pointdevente.fr)

mais un exemple : à Paris 15ème , a louer 15 m2 loyer 990 € bail à céder (le bon coin)

le décor : on suggère d'utiliser la façade existante mais d'adapter aux couleurs de l'enseigne : le noir est le moins salissant ; le rouge ou le jaune sont les plus voyants, flashy.

l'équipement :

caisse enregistreuse

vitrine(s) réfrigérée(s) ([vitrine+refrigeree - Comparateur de prix et guide d'achat \(top-prix.fr\)](https://top-prix.fr))

(neuf :à partir de 600 € / occasion à partir de 250 € "le bon coin")

mobylette de livraison ([Prix et Délais de Livraison \(lamobylette.net\)](https://lamobylette.net) (200 € Le Bon coin)

petit véhicule-enseigne pour la cheffe de projet (3000 + 9,90 /mois Ami citroën)

meubles

le site web =1000 €