

La mannequin Arminé, nouveau critère de la beauté italienne

Armine (prononcer Arminé) Haroutunian , le visage publicitaire de Gucci, est actuellement sujet de discussions en Italie.

La controverse est à propos des personnes qui ne répondent pas aux critères de beauté et d'esthétique.

Armine Harutunian a répondu à ses détracteurs par le communiqué suivant : " Les gens ont peur de ce qui est différent. Il y a plusieurs manières d'être belle".

Le magazine Forbes a consacré un article sur le débat concernant le modèle.

La maison Gucci qui fait défiler le modèle arménien sur ses podiums, l'a classée parmi les 100 modèles les plus sexy.

Zaven Gudsuz
zaven471@hotmail.com

Interrogée la rédaction de NHM s'est montrée plus conservatrice : elle dit préférer les Laura Antonelli , Stéphanie Sandrelli , Sophia Loren, Gina Lollobrigida , Ornella Mutti , Monica Vittidont les photos trônent à Cinecittà , le temple du cinéma italien . Et elle classe première



notre journaliste Laura Damiola :