

Coty joue Kardashian gagnant , à lire dans noyantapan.am

Pour réussir sa cure de jouvence, Coty mise sur l'incroyable famille Kardashian. Très à la peine depuis son mariage malheureux avec la branche beauté de Procter & Gamble, le groupe de cosmétiques Coty (Gucci, Burberry, Calvin Klein, Rimmel, Bourjois, Covergirl, Wella...) mise sur les Kardashians pour trouver une nouvelle jeunesse. Il a acheté 20 % de KKW Beauty, créée en 2017 par Kim Kardashian. L'opération valorise la société, dont le chiffre d'affaires est tenu secret, à un milliard de dollars.

Devenue célèbre avec le reality show «L'Incroyable Famille Kardashian», Kim, épouse du presque aussi fameux rappeur Kanye West, est une star des réseaux sociaux, avec 300 millions de followers, dont 117 millions sur Instagram. Un argument mis en avant par Coty pour expliquer son investissement. «Kim est une véritable icône globale des temps modernes, assure Peter Harf, le PDG de Coty. Elle a une capacité inégalée à se connecter avec les gens du monde entier.»

Internet a bouleversé les modes de communication et de commercialisation des marques de cosmétiques. Certains groupes ont réussi à adapter leur stratégie ; d'autres se font tailler des croupières par des marques créées par des influenceuses avides de monétiser leur popularité sur Instagram... Ils préfèrent les racheter pour survivre. En novembre dernier déjà, Coty avait pris 51 % de Kylie Cosmetics, la société fondée par la

demi-sœur de Kim Kardashian, Kylie Jenner (270 millions de followers). Cette transaction valorisait la société 1,2 milliard