NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

E-commerce : et si vous monétisiez votre site web ?



De nombreux entrepreneurs ont démarré ainsi leur activité et ont pu prospérer en exploitant les nombreuses solutions existantes pour la monétisation de site web.

Pourquoi monétiser son site web et comment s'y prendre ?

Focus sur l'intérêt de monétiser un site web et des différents moyens que vous pouvez mettre en oeuvre pour ce faire.

Qu'est-ce que la monétisation de site web ?

Monétiser un site web signifie se servir de ce site pour gagner des revenus. Différents moyens peuvent être mis en oeuvre pour y arriver : leur efficacité peut dépendre de nombreux paramètres.Une solution peut être plus efficace qu'une autre pour gagner des compléments de revenus.

En choisissant la bonne solution ou en sachant bien l'exploiter vous aurez la possibilité de gagner quelques revenus complémentaires avec votre site internet, & même de monter un véritable business pérenne générant des revenus à long terme.

L' important est de se fixer un objectif de départ. En l'occurrence, gagner quelques euros de plus par mois en guise de compléments de revenus n'exige pas un business plan au même titre qu'un projet d'activité en ligne d'envergure. Votre préparation et les moyens que vous mobilisez dépendront de l'ampleur de votre objectif.

Il vous faudra opter pour un moyen efficace de gagner de l'argent en ligne en monétisant son site, à savoir qu'il est possible de recourir à plusieurs solutions à la fois.



Comment faire pour monétiser son site web ?

Il existe différentes solutions :

le dropshipping

Si vous vouler vous lancer dans le commerce en ligne mais & pas les contraintes de la gestion de stocks ou de la logistique, le dropshipping :

consiste à vendre les produits sans les avoir en stock. Vous êtes l'intermédiaire entre les acheteurs et les fournisseurs en prenant les commandes des clients.

La livraison, le service après-vente, la gestion de stocks.ne sont pas de votre ressort & vous recevez une rétribution pour les commandes réalisées sur votre site.

C'est là que votre site son intérêt car il vous servira à faire la promotion des produits et à attirer des acheteurs. Il est donc important que vous choisissiez des produits qui correspondent à sa thématique. Vous devez prendre soin de créer une boutique en ligne en parallèle de votre site web ou de votre blog.

Ce système peut impliquer que vous avanciez une somme pour l'achat de vos produits.

Il est également indispensable de choisir de bons fournisseurs qui honorent les commandes et qui proposent une bonne rétribution.

l'affiliation

est très populaire pour gagner des revenus avec son site Internet. Il est similaire au dropshipping car vous promouvez les produits ou les services d'un autre, à la différence que vous n'avez pas besoin de créer un site e-commerce à côté.

Il faut placer un lien de redirection vers le site qui vend le produit ou le service dans un bandeau publicitaire ou dans vos articles. Il vous sera indispensable de faire la promotion de ces produits dans vos contenus : guide pratique, crash test, article informatif, etc.

La recherche de produits à vendre en affiliation se fait auprès de places de marché ou de plateformes spécialisées dans le domaine. La commission que vous obtenez peut correspondre à un pourcentage du montant de chaque vente réalisée ou une somme par lead touché. Pour être sûr de faire une bonne affaire, il est conseillé de bien étudier l'offre des partenaires et de soigner votre contenu.

Les revenus obtenus au moyen de l'affiliation dépendront de nombreux critères et notamment : le trafic de votre site, la pertinence des produits et services que vous promouvez par rapport à votre niche, la qualité des produits, etc.…

à suivre