

Les Organismes de Tourisme

Les Organismes de Tourisme ("Les Touristes" par Henri Tachan (Tachdjian)
sur CD Barclay)

1°) Vers l'Arménie :

Office de Tourisme d'Arménie, en France
participatif
A.B.A. 17, rue Bleue
75009 Paris
Tel : 01 48 08 54 99
Mob : 06 40 73 53 10
valodia@destination-armenie.fr
www.destination-armenie.fr

Crowdfunding campagne de financement

LA PROMOTION DE LA DESTINATION ARMENIE

L'Arménie a besoin de touristes. Elle a besoin de nous.

Le tourisme est un vecteur capital pour le développement de l'Arménie. Un développement

économique et social sur l'ensemble du territoire arménien. permettant d'assurer une vie digne à

un plus grand nombre de citoyens de l'Arménie.

Le tourisme peut ralentir l'émigration qui frappe encore le pays.

Si nous voulons faire connaître la civilisation arménienne au monde, il faut des touristes.

Si nous voulons apporter croissance et prospérité, créer des emplois, augmenter les salaires et

attirer des investissements, il faut des touristes.

Pour toutes ces raisons, il nous faut promouvoir la destination Arménie en France et dans les

autres pays francophones.

Par conséquent, l'Office de Tourisme d'Arménie en France a besoin de vous pour continuer à

promouvoir la destination Arménie.

ORIGINE DU PROJET

L'Office de Tourisme d'Arménie est opérationnel en France à l'initiative de la Chambre de Commerce et d'Industrie de la République d'Arménie et de l'A.B.A. avec une petite équipe de professionnels et un objectif : la promotion de l'Arménie en tant que destination touristique. L'Office de Tourisme d'Arménie en France a été créé pour répondre à un besoin d'information et de sensibilisation et constituer la vitrine permanente de l'Arménie en France.

Pour le profane, la même question se pose quand il envisage de partir à la découverte d'un pays : « Qu'y a-t-il à voir ? Que peut-on y faire ? ».

Concernant l'Arménie, ces questions se posent d'autant plus que l'ignorance est souvent totale et que seules quelques bribes d'informations sont parvenues jusqu'au public français pourtant très curieux de découvrir de nouvelles destinations et qui souvent ignore le riche éventail de possibilités qu'offre l'Arménie en tant que terre de spiritualité, de culture, de nature, de saveurs, de plaisirs et bien sûr d'hospitalité...

1



Faire connaître
l'Arménie aux
touristes
français.

2

Informers les
voyageurs



français (et francophones à travers le monde) sur les avantages multiples de l'Arménie.

3

Promouvoir en



sensibilisant les medias et les professionnels du tourisme afin que l'Arménie devienne une destination touristique naturelle et désirée à 4h30 de

la France.

Un grand nombre de média ont déjà évoqué l'Arménie :



4

Rassembler les acteurs du tourisme en Arménie qui proposent leurs services aux touristes français afin qu'ils puissent les accueillir dans les meilleures conditions.

5

Répondre à toutes
les sollicitations de
particuliers et de
professionnels.



Pour augmenter
de 7000 le
nombre de
touristes
français par an.

LA MISSION DE L'OFFICE DE TOURISME

En France, nous avons

- * assuré la formation de dizaines d'agences de voyages,
- * répondu à des centaines de sollicitations personnelles,
- * accueilli des centaines de personnes dans nos bureaux.

Nous avons également
contribué à l'envoi de nombreux journalistes
en Arménie.

1. MODERNITE 2020



Nous devons montrer une
image belle à la hauteur
de notre ambition.

Une belle destination, un
beau site.

2. REPONSE A TOUT

Tout doit y être.

Des infos pratiques aux récits
historiques.

Un véritable guide
touristique.

3. FACILE A TROUVER



Ce site doit être sur la première page de Google pour inciter les curieux à choisir la destination Arménie.

L'OBJECTIF DU PROJET DE FINANCEMENT

Ce site créé en 2016 a besoin d'une refonte complète.

* Une nouvelle maquette graphique * Des développements informatiques

* De nouvelles rubriques * Un référencement naturel poussé

Voyages découverte aux journalistes

Un budget nécessaire à l'accompagnement des journalistes en Arménie

Améliorer le site www.destination-armenie.fr et organiser le voyage de journalistes

SATISFAIRE TOUTES LES DEMANDES

Nous répondons très rapidement à toutes les sollicitations faite par téléphone, mails, visites et messages sur des réseaux sociaux chaque jour.

En plus d'enrichir le contenu du site internet www.destination-armenie.fr l'équipe de l'Office de

Tourisme présente chaque jour les dernières actualités touristiques de l'Arménie: un événement,

une nouveauté, un festival, une personnalité ou encore une réalisation en matière de

développement d'infrastructure touristique.

Nous avons plus de 4000 visiteurs uniques ciblés par mois.

RESEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme d'Arménie est également présent et très actif sur les réseaux sociaux via sa page: Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram et Pinterest.

CAMPAGNES MEDIA

Des campagnes de sensibilisation en direction des médias ont permis directement ou indirectement, particulièrement dans la presse écrite, une couverture et des dossiers donnant plus de visibilité à la destination Arménie.

VISITE D'AGENCES DE VOYAGE

Nous proposons ou répondons aux demandes de formation des agences partout en France. Cela génère des dizaines de voyageurs par agence par an.

PARMI NOS ACTIONS QUOTIDIENNES

.....

LE GRAND

OBJECTIF

Notre ambition est de mettre l'Arménie sur la carte touristique des voyageurs français.

Et nous sommes sur la voie de réaliser cet objectif.

En 2020, nous nous ouvrons aux marchés belge, suisse et luxembourgeois.

7 000 touristes supplémentaires

Objectif atteint

Objectif dépassé

7 000 touristes supplémentaires

14 000 touristes supplémentaires

21 000 touristes supplémentaires

28 000 touristes supplémentaires

2018

2019

2020

2021

2022

Résultats cumulés sur 5 ans:

80 000 touristes en 5 ans = 68 millions de €

*Chiffres prévisionnels

A terme, 35 000 touristes français supplémentaires en Arménie

EST-CE REALISABLE ?

Les professionnels et experts du tourisme considéraient déjà nos prévisions tout à fait réalisables

à condition de bien mener l'action de promotion de cette destination.

L'augmentation importante du nombre de touristes poussera en même temps les compagnies aériennes, au nombre de vols insuffisant aujourd'hui et proposant des billets relativement chers, à déployer plus d'avions sur cette ligne et baisser par conséquent les prix des billets.

En atteignant les 7000 touristes français supplémentaires, 6 millions d'euros de devises ont été dépensées en Arménie en 2018 et un peu plus en 2019.

Touristes français ayant visité l'Arménie

19 000 en 2015

18 800 en 2016.

20 000 en 2017

26 500 en 2018

Nous comptons sur vous!!

Soyez les
ambassadeurs du
tourisme arménien
et partagez cette
information en
invitant vos amis à
faire un don à leur
tour.

MAINTENANT