NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

MIP TV (Marché International) à Cannes du 8 au 11 avril 2019 & Canneseries : festival international des series du 5 au 10 avril 2019



Cannesseries -un nou format international pentru promovarea celui mai bun serial,
un frate siamez pentru tradiționalul Targ International de Programare de
Televiziune (MIPTV) de la Cannes
In 2010 un serial britanic pe numele Downton Abbey facea furori, obţinând mai multe premii şi nominalizări. Conceput de Julian Fellowes pentru postul britanic ITV acesta portreta viata exuberanta a
aristocratilor britanici, urmarind viaţa aristocratică a familiei Crawley şi a servitorilor săi în timpul
domniei regelui George al V-lea.
In 2015 un serial francez-canadian prelua stafeta. Produs de Claude Chelli cu un buget fantastic de 30 de
milioane EURO numai pentru primul sezon„Versailles“ devenea cel mai scump serial european,
portretand anii înfloritori ai monarhiei franceze, viata decadenta si intrigile aristocratilor francezi la curtea
„regelui soarelui“ Ludovic al XIV -lea care deținea în Versailles controlul absolut asupra statului și al
curții.
Pe 4 aprilie 2018 al treilea sezon „Versailles“ inaugura in afara competitiei dar in premiera mondiala cu
intreaga echipa si realizatorii de fata un nou festival: CANNESERIES. Nomen et

omen, noul format care
se afla in 2019 la a doua editie are loc la Cannes si celebreaza serialele. Conceput a fost de ingeniosul
primar al orasului David Lisnard impreuna cu presedinta festivalului Fleur Pellerin, care este de altfel
binecunoscuta la Cannes, in fosta sa functie de Ministru al Culturii pana in 2016. Acest nou format este
un fel de frate siamez al apreciatului targ international de televiziune MIPTV, doarece festivalul
Cannesserie incepe cu cateva zile inainte si pe urma ruleaza inca cateva zile concomitent cu MIPTV care
se termina o zi dupa Cannesseries. Si doarece au acelas management, co-fondatorii Reed MIDEM, iar
acreditarea media pentru Cannesseries este automat dobandita si pentru MIPTV. MIPTV este un targ
pentru producatori, idea de a crea cu Cannesseries si un festival al serialelor atrage mai multa lume.
Si in 2019 producătorii de televiziune din întreaga lume care vor călători la Cannes pentru a participa la
MIPTV 08-11.04 si-ar putea intalni unii colegi care ar putea fi deja acolo pentru Cannesseries 05-10.04.
Se pare ca targul tradițional de televiziune MIPTV si-a largit cu inteligenta raza de actiune oferind
serialelor din întreaga lume care se afla foarte en vogue o noua platforma de promovare prin noul festival
internațional de seriale Cannesseries, actual la a doua editie.
Acest lucru pare logic, având în vedere boom-ul de seriale la nivel mondial, dar este in Franta si vazut de
ochi critic doarece face concurenta la „Series Mania“ și „Série Series“ două festivaluri franceze care de
asemenea promoveaza serialele. Cannesseries se vrea cel mai mare si tare, si chiar se compara cu Festival
de Cannes, indrazneste sa aspere la mai mult, dar nu va fi usor. „Series Mania“ din Lille dureaza 10 zile si
se incheie chiar cu o saptamana inante de a incepe Cannesseries! Singura sansa revine prin pozitionarea
inteligenta a festivalului in umbra MIPTV-ului, prin care beneficiaza de sinergii. Cannesseries ofera
premii iar accesul la proiectii este gratuit pentru public. Anul acesta premiile vor fi acordate pe data de 10
aprilie, în contextul unei gali difuzate la televiziunea franceză.

În cursa pentru premii se afla anul trecut și o producție germană. Este vorba de miniseria "Die
Protokollantin" cu Iris Berben și Moritz Bleibteu, produsă de Beta Film si Constantin Film. Anul acesta
chiar doua seriale germane „Bauhaus-o noua era” si „How to sell drugs online (fast)” fac parte din
competitia oficiala. Celalalte 8 seriale in concurs sunt JUNICHI (Japonia), MAGNUS (Norvegia),
NEHAMA (Israel), STUDIO TARARA (Belgia), THE FEED (Marea Britanie), EPIDEMIA (Rusia),
THE TWELFE (Belgia) si PERFECT LIFE (Spania).
Doarece necesita un spatiu mai vast, proiectiile Cannesseries au avut loc la prima editie in sala principală
Grand Auditorium, iar proiectiile MIPTV au fost mutate la Teatrul Debussy, locația pe care vizitatorii
MIPTV trebuie să o cunoască încă. 4 producatori sunt anual recompensati pentru meritele lor cu Medalia
de Onoare-Medal of Honor MIPTV. La ultima editie câștigătorii erau Pascal Breton, CEO al Federației de
divertisment din Franța, Teresa Fernandez-Valdés, producător executiv la Bambú Producciones în Spania,
Izzet Pinto, fondator si CEO al Agenției Globale din Turcia și chinezul Weidong Yang, presedinte la
Youku care face parte din grupul Alibaba Digital Media și Entertainment Group. La actuala editie 2019
aceste ravnite premii vor fi acordate producatorului Mosunmola “Mo” Abudu CEO EbonyLife Media,
producatoarei scriitoare Ilene Chaiken, presedintei grupului Banijay Group France, Stéphane Courbit si
directoarei Jane Millichip de la Sky Vision. Decernarea medaliilor de onoare va a vea loc in cadrul unei
receptii pe 08.04, chiar la inceputul festivalului MIPTV care va dura pana pe 11.04.2019. Receptia de
deschidere a festivalului pe 08.04 va fi sponzoriza de casa franceza de productie Banijay, doarece Franta
este tara invitata in acest an. In cadrul MIPTV vor fi prezentate producții și pachete de servicii din
industria de televiziune mondiala, iar proiecțiile de film vor fi urmate de discuții si seminare.
Romania a lansat la sfarsitul anului trecut in cadrul targului internațional de conținut pentru televiziune

MIPCOM 2018, multasteptata initiativa de ajutor de stat pentru sprijinirea industriei cinematografice din
tara. Aceasta schema este îndelung așteptată, in nenumarate ori atat companiile românești cât și
producătorii și co-producătorii internaționali interesați să realizeze producții în țara noastră au apelat fara
succes la statul roman, se pare ca morile macina mai incet in tara noastra.
Ediția din aprilie 2019 a târgului MIPTV va avea loc pe perioada deținerii, de către România, a
Președinției Consiliului Uniunii Europene. Se pare ca mai multe firme, reunite sub marca Creative
Romanian Film Makers (CRFM) se vor prezenta producatorilor internationali la stand-ul Romaniei.

Alice Kanterian