NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Les Palmes d'Or des Jeunes Actionnaires 2018 à Paris

Les Palmes d'Or des Jeunes Actionnaires sont décernés par un jury d'étudiants qui récompensent les sociétés qui sont les plus séduisantes aux yeux des jeunes et futurs actionnaires.

La troisième édition de cette manifestation organisée par l'EDHEC Business School et de la Fédération des Investisseurs Individuels et des Clubs d'investissement (F2iC) a récompensé cinq entreprises cotées à la Bourse de Paris.

La Palme d'or est revenue à Air Liquide, qui a su performer au mieux sur l'ensemble des critères définis tenant à la communication, à la performance opérationnelle, à la pédagogie des actionnaires et au sentiment personnel des étudiants sur les sociétés sélectionnées.

La Palme de la communication, qui récompense l'entreprise dont les outils de communication sont les plus pertinents pourr le jury d'étudiants, est pour Total.

Bureau Veritas, Palme de la performance, pour une action la plus attractive.

Sodexo, Palme de la pédagogie, a fait le plus d'efforts d'information envers leurs actionnaires.

Le «Coup de cœur étudiant», est revenu à LVMH (Louis Vuitton Moet Hennessy).

Le Pdt de la Fédération des investisseurs dit qu'il «est important d'intéresser les jeunes au développement de nos entreprises françaises. Ces dernières ont besoin de fonds propres pour assurer leur croissance. La F2iC participe à cette œuvre de pédagogie, mais il faut aussi que les entreprises prennent les moyens pour séduire ces jeunes afin d'attirer leur épargne, même modeste au départ. Je félicite

tous les lauréats qui ont entrepris ces efforts.»

Le Ministère de l'Éducation Nationale a apporté son soutien à cette initiative.

J.M. Blanquer loue «un concours important pour notre système éducatif car nous avons besoin de développer la culture financière et budgétaire de tous les élèves et citoyens de France».

.source :Charles-Henri d'Auvigny, Président de la Fédération des investisseurs individuels et des clubs d'investissement