NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Google , Apple , Facebook , complementaire Amazon : le tierce US gagnant



De notre emvoye special aux Etats-Unis . : Google est devenue la marque la mieux valorisée de la planète à près de 110 milliards de dollars. Apple reste la première capitalisation boursière du monde à 638 milliards de dollars.
Après cinq ans de domination, Apple est deuxieme & a perdu 27 % de sa valeur en 2016 passant de 145,9 milliards de dollars à 107,1 milliards de dollars.

La marque Google vaudrait 109,5 miillards de dollars.Les recettes publicitaires du géant de Mountain View ont fait un bond de 20% l'an dernier .

Apple de feu Steve Jobs-Hagopian, la firme de Cupertino , reste toujours une entreprise extraordinaire. Elle est, la première capitalisation boursière de la planète avec une valeur de près de 638 milliards de dollars. Le groupe à la pomme a vendu un peu plus de 78 millions de smartphones dans le monde au quatrième trimestre 2016, repassant devant Samsung , redevenant de numéro un mondial des smartphones.



Facebbok revendique 1,86 milliards d'utilisateurs et profite de la publicité mobile. Le résultat net a triplé en 2016.

La part des "Facebookeurs" qui interagissent tous les jours est stable à 66%, tandis que 90% y accèdent via un mobile.

Le bénéfice net du groupe a triplé à 10,2 milliards en 2016. Le chiffre d'affaires a grimpé de 54% à 27,6 milliards.

Au quatrième trimestre, les recettes publicitaires de Facebook ont augmenté de 53% à 8,6 milliards de dollars, et 84% de ce total provient des accès mobiles .

source :le classement annuel Global 500 établi par Brand Finance