NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

« Passez a la caisse » : chez Amazon c'est fini



Le géant du e-commerce Amazon a ouvert à Seattle son 1er magasin alimentaire sans caisse. On y fait ses courses sans payer. Amazon a utilisé les technologies de la voiture autonome.

Un magasin sans caisse :on ajoute les produits à son panier, avant de s'en aller,sans passer par une caisse. C'est le pari fou que vient de lancer Amazon. Le géant mondial du e-commerce vient d'ouvrir son premier magasin alimentaire.En phase de test, ce supermarché est ,pour l'instant, réservé aux employés d'Amazon. Il devrait ouvrir au public début 2017.

Amazon a créé une révolution dans le commerce alimentaire. «No lines, no check out, no registers» (pas de files d'attente, pas de règlement, pas de caisse): le concept baptisé Amazon Go est clair.

Les clients doivent avoir un compte Amazon et avoir téléchargé l'application Amazon Go . Ils scannent leur smartphone à l'entrée du magasin pour être identifié, puis peuvent le ranger.

Nous sommes au cœur de l'intelligence artificielle: il s'agit d'un mélange de «computer vision» (acquisition, traitement, analyse des images en temps réel de l'environnement autour du véhicule), de capteurs intelligents et d'algorithmes permettant d'anticiper les scénarios les plus fous.

Amazon détecte automatiquement les produits qui sont achetés ou bien reposés sur les étagères. Lorsque le client quitte le magasin, ils sont ajoutés à son panier

virtuel. Il reçoit son ticket de caisse par email.

source : Amazon