NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Quel avenir pour la pub sur le web ?

La pub sur le web a-t-elle encore un avenir : on peut se le demander , jugez-en plutôt :



Les adblockers (bloqueurs de pub) font souffler un vent de panique chez les éditeurs et agences de pub : on s'interroge sur la réponse ad hoc à apporter à ce nouveau phénomène . Facebook a falsifié ses chiffres sur l'impact des vidéos (source Capital) mais a rejoint la « Coalition for better Ads » (coalition pour de meilleures pubs).

La fraude au clic par des robots est cachée mais le secret de polichinelle .

Les marques deviennent des médias et ne reposent pas leur modèle de production de contenu sur la publicité.

Alors y-a-t-il encore un avenir pour la publicité telle qu'elle existe sur internet ?

Mais en même temps, Adblock se met à vendre de la publicité : cherchez l'erreur ou la triche ….