NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

« Retour vers le futur » : Michael J Fox, Lea Thompson 23h15 TMC

En 1985, Marty, un adolescent comme les autres, mène une existence qu'il juge morne et ennuyeuse. Heureusement, il est épris de la jolie Jennifer et entretient une profonde amitié avec Doc, un savant fou qui prétend avoir inventé une machine à explorer le temps. Un jour, Doc invite Marty à l'essayer. Mais ils sont surpris par des terroristes. Doc est abattu tandis que Marty met l'engin en marche et se retrouve en 1955.

21 octobre 2015 à 16h29. C'est la date exacte programmée par l'ingénieux professeur Doc Brown sur sa machine à voyager dans le temps DeLorean, dans le film de Robert Zemeckis.

photo : domaine public aux USA :

scription	**English:** SAMHSA VOICE AWARDS 2013
Date	25 September 2013
Source	https://www.flickr.com/photos/samhsa/20353389185/
Author	SAMHSA

Licensing

	This image was originally posted to **Flickr**. Its license was verified as "PD-USGov" by the UploadWizard Extension at the time it was transferred to Commons. See the license information for further details.

This work is in the **public domain** in the United States because it is a work prepared by an officer or employee of the United States Government as part of that person's official duties under the terms of *Title 17, Chapter 1, Section 105* of the *US Code*. Note: This only applies to original works of the Federal Government and not to the work of any individual U.S. state, territory, commonwealth, county, municipality, or any other subdivision. This template also does not apply to postage stamp designs published by the United States Postal Service since 1978. (See § 313.6(C)(1) of Compendium of U.S. Copyright Office Practices). It also does not apply to certain US coins; see The US Mint Terms of Use.

This file has been identified as being free of known restrictions under copyright law, including all related and neighboring rights.

L'occasion pour de nombreux fans de "*Retour vers les futur II*" de célébrer ce mercredi les prédictions parfois réalisées de la mythique trilogie futuriste.

Le film sorti en 1989 raconte la suite des aventures à travers le temps du jeune Marty McFly (interprété par Michael J. Fox), qui vit en 1985, embarqué dans une voiture DeLorean bricolée par son ami Doc Brown. "J'étais adolescent quand le film est sorti, je me souviens d'avoir pensé 'Ce sera amusant de regarder ça plus tard quand j'aurai une famille'", raconte Brad Russell, président d'un festival de cinéma organisant une rétrospective.

A l'instar de nombreuses salles de cinéma, Brad Russell et son équipe organisent mercredi une projection marathon des trois films sortis en 1985, 1989 et 1990. Ils ont même été jusqu'à convaincre les élus de Reston en Virginie (est) de modifier par un vote officiel le nom de leur ville le temps du festival. Un panneau "Bienvenue à Hill Valley", lieu fictif où se déroule le film, doit ainsi accueillir des centaines de collectionneurs de voitures DeLorean attendus pour une parade dimanche. Un tapis rouge est prévu le même jour en présence de Christopher Lloyd, l'interprète de Doc Brown, et de Bob Gale, le scénariste de la trilogie.

En Californie, où ont été tournés les films, des fans ont prévu de se réunir

mercredi déguisés en Marty devant le fast-food, toujours présent, où le jeune héros agrippe un pick-up pour arriver plus vite au lycée. Samedi, les inconditionnels pourront danser sur des airs des années 1980 lors d'une "Féerie dansante des sirènes", en référence à la soirée lycéenne où les parents de Marty sont tombés amoureux.

Un documentaire de Jason Aron "*Back in Time*" sort également mercredi aux Etats-Unis, dans lequel les acteurs évoquent l'impact du film sur la culture populaire.

Le constructeur automobile Toyota, marque fétiche du jeune héros des films, s'est pris au jeu en mettant en ligne mercredi sur un site dédié (www.toyota.com/outatime/) une discussion entre Christopher Lloyd et Michael J. Fox qui reviennent sur les inventions imaginées dans le film et devenues réalité, du fax à la visioconférence en passant par les lunettes de réalité augmentée.

Même la Maison Blanche a décidé de prendre part à l'anniversaire, en organisant des débats en ligne avec des spécialistes sur le thème "A quoi ressemblera le monde en 2045?".

Certaines prédictions de l'univers de Robert Zemeckis sont encore en train de se concrétiser avec des prototypes de plus en plus sophistiqués du fameux skate volant "Hoverboard", ou la vidéo virale d'un chien promené par un drone, en référence à une image furtive du film.

Une anecdote passée inaperçue hors des Etats-Unis a une résonance particulière pour les Américains: le succès de l'équipe de baseball de Chicago. L'équipe affectueusement surnommée "les adorables losers" remporte les World series en 2015 dans le film et a, contre toute attente, atteint cette année les demi-finales de cette compétition prestigieuse. Les Cubs de Chicago ont remporté pour la dernière fois ce titre suprême en... 1908.

Plusieurs marques figurant dans les films surfent sur la puissance marketing de l'anniversaire. Le groupe d'articles de sports Nike a affirmé cette année qu'il travaillait à un prototype de chaussures à laçage automatique, comme celles portées par Marty. Et le fabricant de sodas Pepsi vend mercredi en édition limitée 6.500 bouteilles de "Pepsi Perfect", une canette au design futuriste qui avait

provoqué l'émerveillement du héros lors de son voyage en 2015.

Sources :