NOUVEL HAY MAGAZINE
SANS FRONTIÈRES

Une mannequin musulmane , poitrine dénudée : c’est la dernière pub d’American Apparel



De notre envoyé spécial en Californie :

La nouvelle pub de la marque californienne American Apparel va encore faire hurler dans certains groupes religieux fondamentalistes .

En effet la ravissante mannequin Maks ,(née à Dacca, capitale du Bangladesh , arrivée aux USA à 4 ans , grandie dans un milieu musulman conservateur dont elle s'éloigne en entrant au lycée en Californie) cache sa poitrine dénudée avec ces seuls mots "Made in Bangladesh" .

La pub communique ainsi que la marque ne fabrique pas au Bangladesh , où les conditons de travail sont désastreuses , mais à Los Angeles , Californie .

Pas sûr que le Bangladesh , où la religion d'Etat est l'Islam , apprécie la tenue de l'enfant .du pays.

On devrait tous pouvoir s'exprimer librement , a dit en substance Maks , qui

affirme "aimer toutes les religions.

American Apparel, avec récemment son mannequin de 62 ans, choisit toujours une communication sujette à controverse.

La meilleure façon de faire le buzz.

sources : Magazines : "Vice" , numéro de l'Amérique du Nord, "Daily Mail" & Huffington Post USA.